



2021

上汽集团 社会责任报告

SAIC MOTOR
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT





上海汽车集团股份有限公司

2021年度社会责任报告

SAIC



愿景、使命

引领绿色科技
逐梦精彩出行



价值观

用户为本
伙伴共进
创新致远

关于本报告

本报告是上海汽车集团股份有限公司连续发布的第 14 份企业社会责任报告，披露公司的社会责任理念、亮点实践及年度成效，促进公司与利益相关方之间的深度沟通与良性互动，共同推进公司与社会的可持续发展。

本报告经上汽集团董事会审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整；本报告所述内容没有经过独立机构审查，特此提请注意。

报告依据

本报告编写按照上海市国有资产监督管理委员会《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》等的相关要求；参照中国证监会《上市公司治理准则（2022 年修订）》，上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》等的相关规定；并参考国际标准化组织 ISO《ISO 26000：社会责任指南》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》等进行编制。

报告范围

主要介绍 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间上汽集团及主要控股、参股企业在履行企业社会责任方面的情况。

报告获取

本报告以 PDF 电子文件形式发布，读者可从上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或上汽集团公司网站（www.saicmotor.com）下载阅读。

指代说明

本报告以上汽集团为主体，涵盖集团公司、所属公司等，为便于表达和阅读，除非文义另有所指，下列词语指代如下含义：

上汽集团、上汽、集团、公司、本公司	指	上海汽车集团股份有限公司
上汽乘用车	指	上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司
上汽大众	指	上汽大众汽车有限公司
上汽通用	指	上汽通用汽车有限公司
上汽通用五菱	指	上汽通用五菱汽车股份有限公司
上汽大通	指	上汽大通汽车有限公司
上海申沃	指	上海申沃客车有限公司
上汽红岩	指	上汽红岩汽车有限公司
南京依维柯	指	南京依维柯汽车有限公司
智己汽车	指	智己汽车科技有限公司
飞凡汽车	指	飞凡汽车科技有限公司
上汽销售公司	指	上海汽车工业销售有限公司
上汽财务公司	指	上海汽车集团财务有限责任公司
上汽通用金融	指	上汽通用汽车金融有限责任公司
上汽安吉物流	指	上汽安吉物流股份有限公司
上汽国际	指	上海汽车国际商贸有限公司
上汽享道、享道出行	指	上海赛可出行科技服务有限公司推出的网约车服务品牌“享道出行”
友道智途	指	上海友道智途科技有限公司
捷氢科技	指	上海捷氢科技股份有限公司
零束科技	指	零束科技有限公司
上海大众动力总成	指	上海大众动力总成有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
上海市国资委	指	上海市国有资产监督管理委员会
股东大会	指	上海汽车集团股份有限公司股东大会
董事会	指	上海汽车集团股份有限公司董事会
监事会	指	上海汽车集团股份有限公司监事会
德国大众	指	德国大众汽车集团
美国通用	指	美国通用汽车集团
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

目录 Contents

董事长致辞	08
关于我们	10
年度专题	20
工作展望	80
附录	82

附录1:相关荣誉
附录2:上汽集团主要所属企业名录

01	02	03	04	05	06	07	08
责任治理 14	用户责任 22	股东责任 32	政府责任 38	伙伴责任 44	员工责任 50	环境责任 62	社区责任 72



董事长致辞

2021年是“十四五”规划的开局之年，面对缺芯限电、疫情散发、原材料价格上涨等多重风险挑战，上汽集团全力以赴保供应、拼市场、促创新、抓改革、强党建，努力增强集团经济运行的韧性。

在上汽人的共同努力下，上汽集团实现了整车销售的“稳中有进”，终端交付量581.1万辆，同比增长5.5%，继续领跑国内汽车行业；实现了转型升级的“稳中见新”，自主品牌整车销量达到285.7万辆，同比增长约10%，占集团总销量的比重首次突破50%，达到52.3%；新能源汽车销量达到73.3万辆，同比增长128.9%，位居国内行业第一、全球行业第三；海外销量达到69.7万辆，同比增长78.9%，连续六年保持国内行业第一。

面对行业新变局和发展新要求，上汽集团树立了“引领绿色科技、逐梦精彩出行”的全新愿景和使命，并进一步明确了“用户为本、伙伴共进、创新致远”的企业价值观。与此同时，上汽全新“司标”也首次亮相，运用了年轻化、扁平化的设计语言，来体现“新上汽”的动感活力。

在电动智能网联这条“全新赛道”，上汽创新业务正在不断加快步伐，并率先在多个领域实现落地。高端智能电动品牌智己汽车首款产品“新世界驾控旗舰”智己L7实现体验版批量下线；“用户导向的数据驱动型科技公司”飞凡汽车实现独立运营，加快开拓中高端智能电动车市场；上汽享道L4级Robotaxi在上海和苏州批量落地；“5G+L4”洋山港智能重卡完成4万个标

箱年度运输任务，AIV集装箱智能转运车实现商业化运营；成立商用车智能驾驶科创公司友道智途，聚焦港口、厂区和干线物流等场景的L4级自动驾驶产品；在业内率先对软件开发、大数据、人工智能、云计算、网络安全五大中心进行全面布局，初步建立了数字化的软件技术体系能力基础，并已培育形成20家“科创小巨人”企业，通过科技创新赋能产业转型升级。

上汽集团积极履行社会责任，自2012年启动大手笔现金分红回馈股东，截至2021年，连续十年分红金额累计超过1275亿元。面对河南突发暴雨汛情，上汽携所属企业第一时间捐赠1000万元现金及100辆防汛救灾专用车辆助力当地防汛救灾；上汽坚持投身教育事业，改善贫困地区教学环境和教育发展水平，向多地捐献爱心车辆和物资，五年来累计折合现金达3.5亿元。

翘首新征程，广大上汽人踔厉奋发，努力创造新的不凡。2022年，上汽将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“稳中求进、关键在进”的工作总基调，沉着应对各类风险挑战，统筹抓好疫情防控和企业发展，确保全年经济运行“进中提质”，改革创新“进中求实”，国企党建“进而有为”，持续提升经营质量与核心能力，持续践行产业报国的初心，持续推动经济、社会、环境的和谐发展，更好地回报股东和社会，全力打造一个“用户为本、伙伴共进、创新致远”的新上汽！

上海汽车集团股份有限公司
党委书记、董事长：

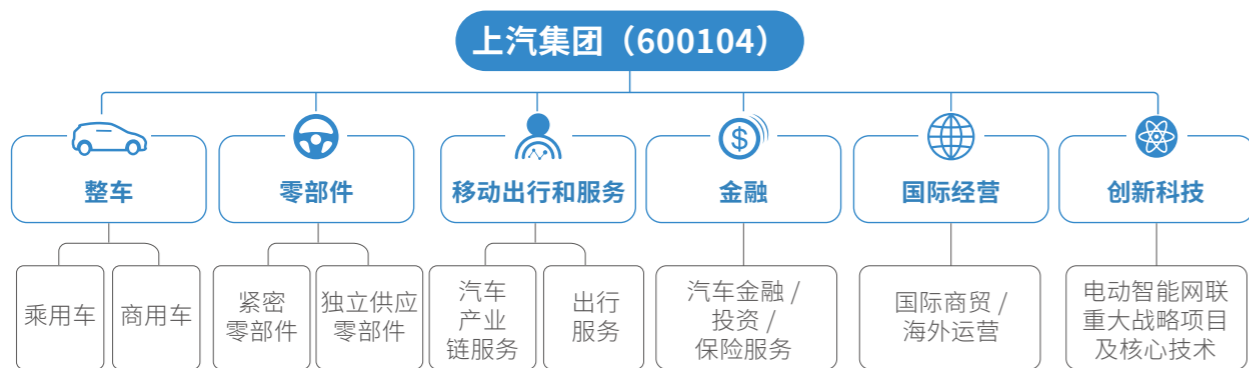
关于我们 ABOUT US



走进上汽

上海汽车集团股份有限公司（简称“上汽集团”，股票代码600104）作为国内规模领先的汽车上市公司，主要业务主要涵盖整车、零部件、移动出行和服务、金融、国际经营等领域，并通过创新科技构建技术底座、提供业务赋能，现已形成以整车业务为龙头、各板块融合发展的“5+1”业务板块格局。

业务板块

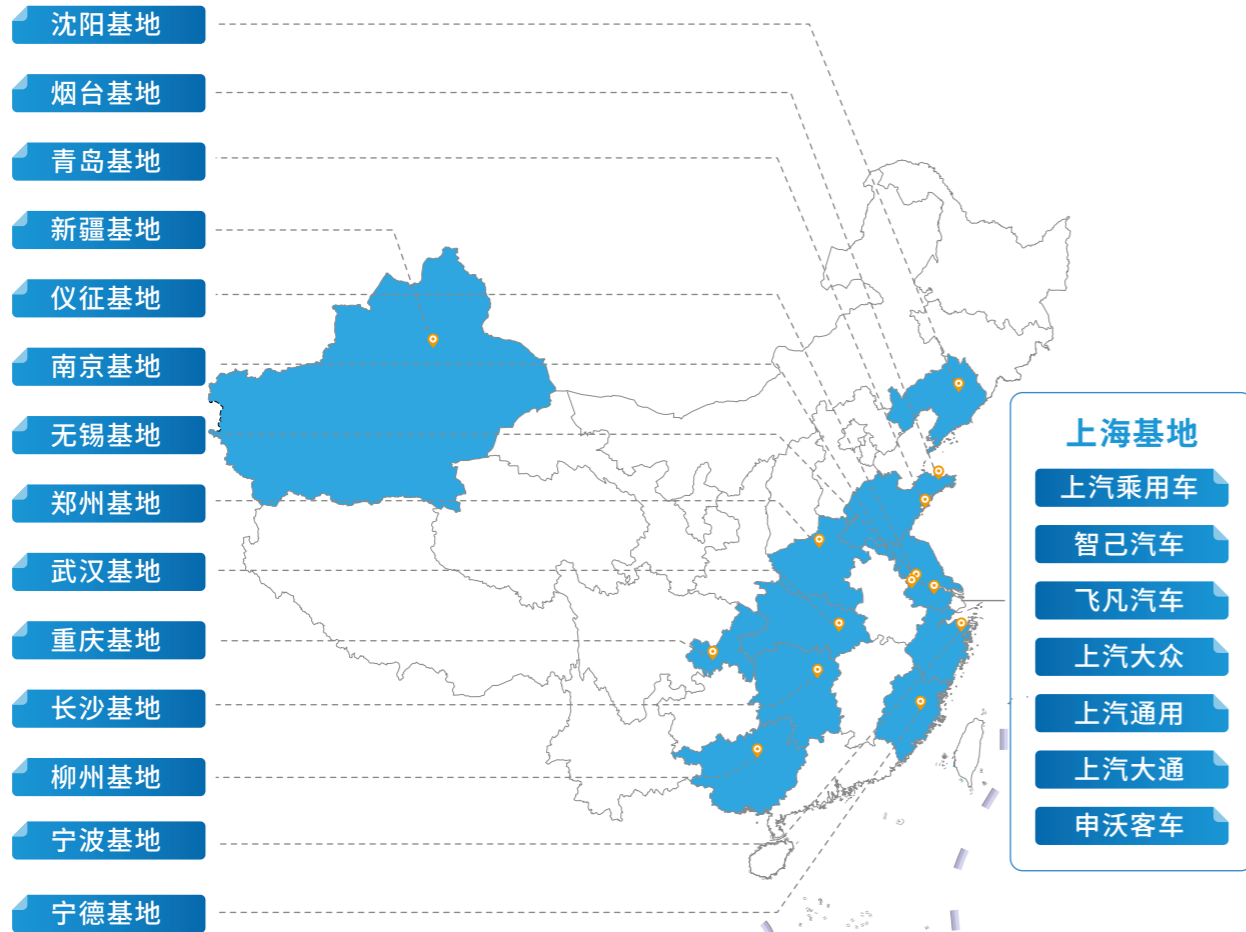


品牌建设



国内布局

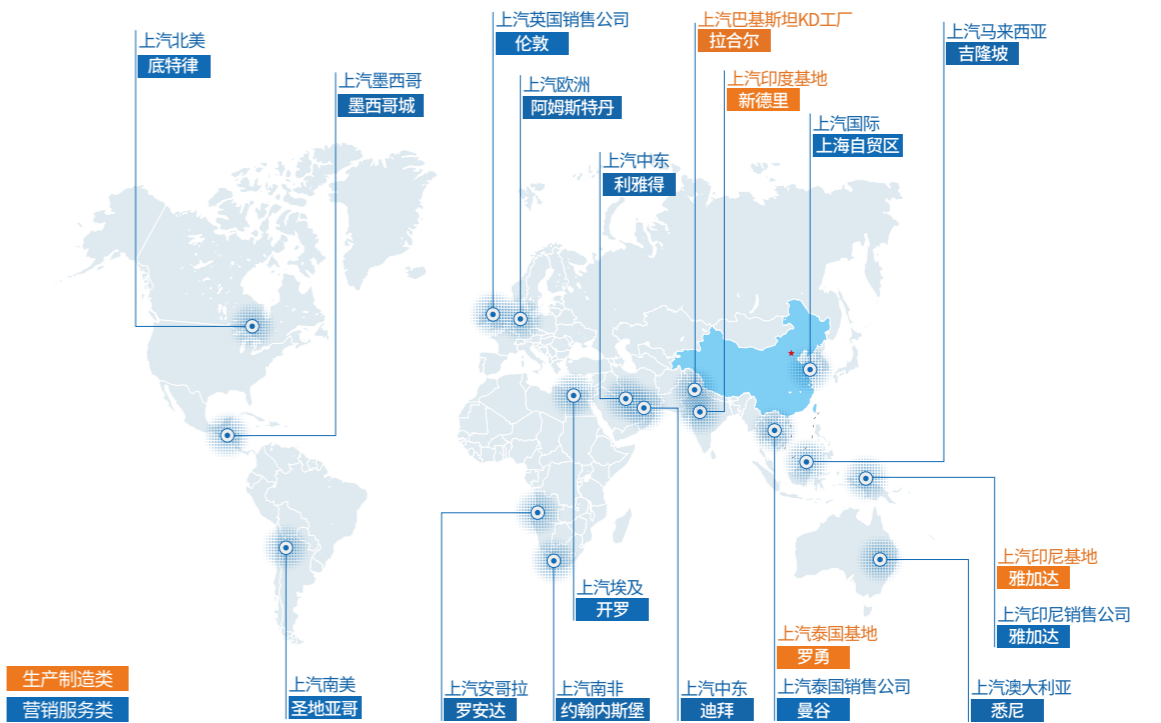
上汽已在东北、华东、华南、西南、中南与西北等地区，建设了15个整车基地，以及相配套的零部件与物流基地，服务各地用户并有效带动当地经济社会发展。



全球自主研发布局

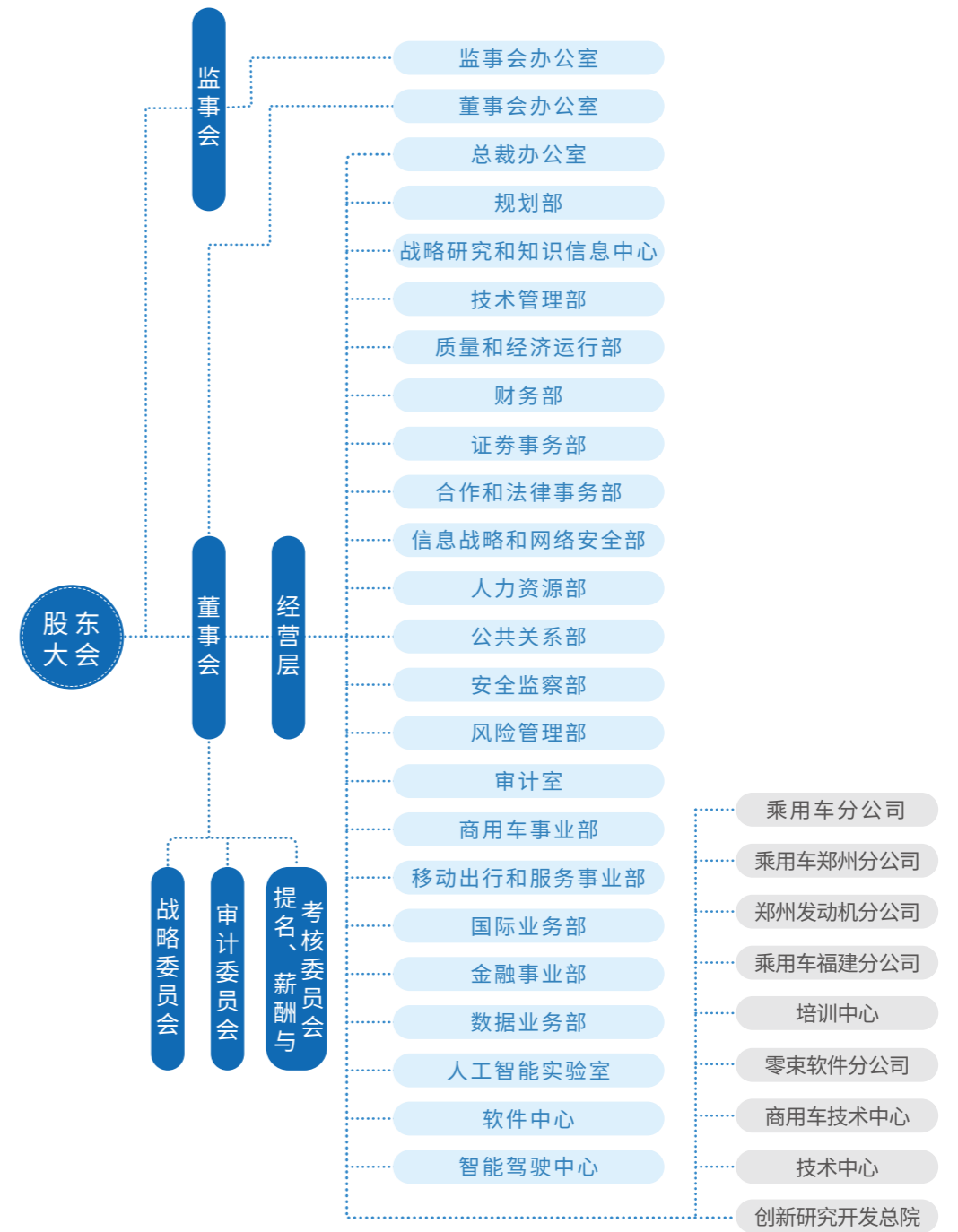


国际经营布局



01 责任治理

治理架构



股东与股本情况

总股本 (截至 2021 年 12 月 31 日)	截止报告期末 普通股股东总数	控股股东：上海汽车工业（集团）有限公司* 股比：
11,683,461,365 股	208,503 户	67.66%

注：2022 年 2 月，上海汽车工业（集团）总公司在实施公司制改制后更名为上海汽车工业（集团）有限公司，相关变更、登记备案等工作已完成。

董事会

陈虹	董事长
王晓秋	董事
王坚	董事
钟立欣	职工代表董事
李若山	独立董事
曾赛星	独立董事
陈乃蔚	独立董事

董事会审计委员会

李若山	主任委员
王坚	委员
曾赛星	委员

董事会提名、薪酬与考核委员会

陈乃蔚	主任委员
王坚	委员
李若山	委员

监事会

沈晓苏	监事会主席
易连	监事
夏明涛	监事
姜宝新	职工代表监事
徐文晖	职工代表监事

董事会战略委员会

陈虹	主任委员
王晓秋	委员
王坚	委员
曾赛星	委员
陈乃蔚	委员

经营层

王晓秋	总裁
周郎辉	副总裁
陈德美	副总裁
蓝青松	副总裁
卫勇	副总裁 代理财务总监
祖似杰	副总裁 总工程师
杨晓东	副总裁
陈逊	董事会秘书

主要业绩指标

2021 年度

 整车零售销量	 整车出口及海外销量	 新能源汽车销量	 《财富》世界 500 强
581.1 万辆	69.7 万辆	73.3 万辆	位列第 60 位

财务指标 >>>

单位：元 币种：人民币

主要财务指标	2021 年	2020 年	本年比上年增减 (%)
营业总收入	779,845,786,393.56	742,132,450,370.73	5.08
归属于上市公司股东的净利润	24,533,097,943.83	20,431,037,479.76	20.08
基本每股收益 (元 / 股)	2.120	1.752	21.00
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	1.605	1.522	5.45
经营活动产生的现金流量净额	21,615,739,153.91	37,517,935,804.19	-42.39
加权平均净资产收益率 (%)	9.19	8.02	增加 1.17 个百分点

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减 (%)
归属于上市公司股东的净资产	273,773,675,300.63	260,102,954,415.43	5.26
总资产	916,922,695,643.33	919,414,755,796.94	-0.27

每股社会贡献值 >>>

单位：元 币种：人民币

按合并口径	基本每股收益	2.120
按股比汇总口径	加：每股税收贡献	2.646
	加：每股薪酬贡献	3.157
	加：每股股息贡献	0.394
	加：每股社会捐赠	0.003
	减：每股社会成本	-
合计	每股社会贡献值	8.320

注：每股社会成本中企业排污费等已在基本每股收益中扣除。

战略规划和机制建设

责任战略规划 >>>

愿景使命、价值观是上汽集团企业文化理念体系核心。围绕“碳达峰、碳中和”国家战略，上汽集团2021年发布了寓意“蓝色星球，旭日东升”的新司标、“引领绿色科技，逐梦精彩出行”的新愿景使命，以及“用户为本、伙伴共进、创新致远”的价值观，致力向技术升级化、业务全球化、品牌高档化、体验极致化的移动出行服务与产品的用户型高科技公司转型。

新愿景使命价值观主要传递出四个方面的内涵

01 强用户导向，不断满足用户对精彩出行的美好梦想。

01

体现科技属性，通过科技赋能，培育壮大新动能，实现更智能、更可持续、更高质量的发展。

02 落实国家战略，凸显创新、绿色等新发展理念，在服务构建新发展格局中，实现汽车强国梦。

02

03

03 传承合作文化，在更高水平的开放合作中，与伙伴、与员工共创共赢、成就共同目标。

04

在探索实现高质量“碳达峰”、坚定不移推进“碳中和”的过程中，上汽集团从董事会、管理层、职能部门到各所属企业，全方位推进可持续发展工作开展，将社会责任分解落实到企业的日常运营中；不断加强与利益相关方沟通渠道建设，在分析国际国内社会责任发展宏观形势和对标行业内先进经验的基础上，为企业开展社会责任工作理清重点、指明方向。

利益相关方关切及沟通机制建设 >>>

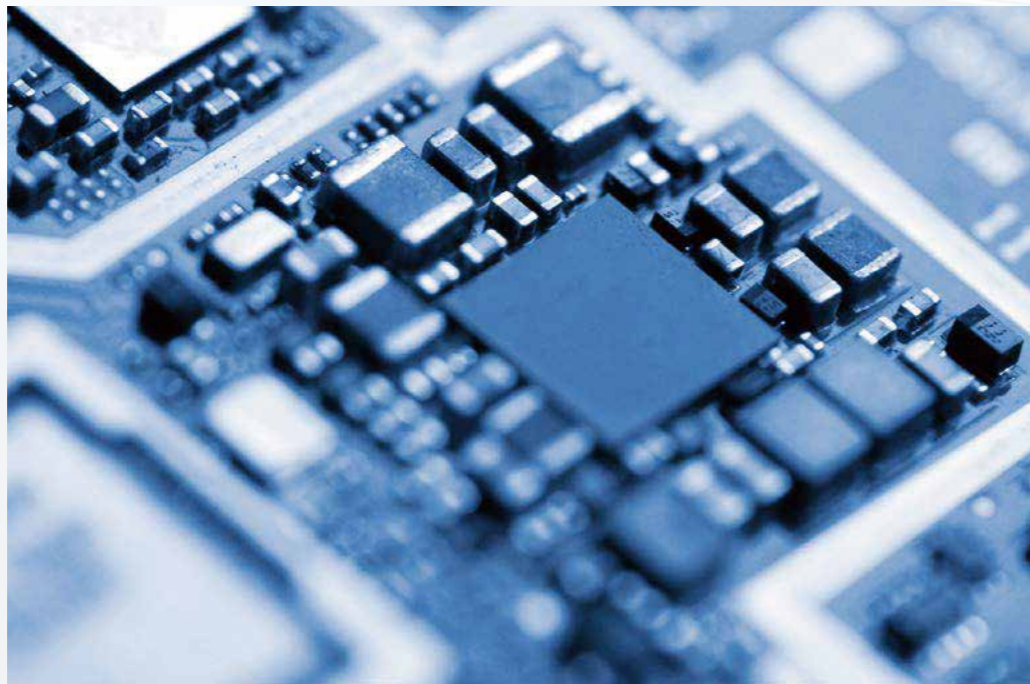
上汽集团高度重视与利益相关方的沟通，深入研究利益相关方的要求与期望，并将相关诉求转化为公司社会责任目标和行动。同时建立与用户、股东、政府、合作伙伴、员工、社区等利益相关方多层次、多方位的沟通机制，及时回应相关方关切。

利益相关方	主要关注点	沟通机制及方式	对应报告内文本索引
 <p>政府及监督机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 国有资产保值增值 ◇ 合规经营管理 ◇ 依法纳税 ◇ 安全环保 ◇ 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 工作会议及汇报 ◇ 公司调研 ◇ 座谈交流 ◇ 政企合作 ◇ 促进就业 	P38-P43 P56-P59 P75-P79
 <p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公司治理 ◇ 经营业绩 ◇ 风险管控 ◇ 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 股东大会 ◇ 投资者会议、路演 ◇ 定期报告和临时公告 ◇ 信息公开 ◇ 投资者关系管理 	P32-P37 P40
 <p>用户</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 优质安全的产品 ◇ 贴心满意的服务 ◇ 提升产品服务体验 ◇ 保护用户信息 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 创新服务和产品 ◇ 满意度调研 ◇ 投诉解决机制 	P22-P31
 <p>合作伙伴及行业</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 诚信经营 ◇ 共同成长 ◇ 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 经销商年会 ◇ 采购委员会 ◇ 合规检查 ◇ 参与行业标准制定、研讨交流 	P44-P49
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 职业健康安全 ◇ 合法权益 ◇ 薪酬福利 ◇ 培训发展 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 职工代表大会 ◇ 员工座谈会 ◇ 满意度调查 ◇ 合理化建议 ◇ 员工培训教育 	P50-P61
 <p>环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 践行节能减排 ◇ 创新绿色产品 ◇ 倡导绿色文化 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 研发新能源汽车 ◇ 应用绿色技术 ◇ 开展环保行动 ◇ 宣贯环保理念 	P62-P71
 <p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 参与社区建设 ◇ 公益慈善事业 ◇ 共建和谐社会 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 开展公益志愿活动 ◇ 助力乡村振兴 	P72-P79

年度专题

迎难而上，稳链保供

2021年，全球新冠疫情出现反弹反复，各种突发事件和极端天气也对生产供应造成了极大影响，全球汽车产业都面临芯片供应短缺、原材料价格大幅上涨等严峻挑战。面对各种困难挑战，上汽集团积极行动，上下联动、整零协同，迅速建立零部件与整车企业的供应链预警和快速响应机制，及时应对各种突发状况。



用户为本，挖掘供应链潜力满足市场需求

充分利用合资伙伴和产业链资源，开展“全球找货”，并与上游芯片供应商建立直联，提高关键零部件储备，灵活调配、动态排产，优先保证重点产品、热销产品的生产，努力满足市场需求。



伙伴共进，积极拓展本土供应链资源

加快推进替代供应方案的落地，并大力拓展本土供应链资源，发展有竞争力的本土企业，努力消化原材料和零部件短缺和价格大幅上涨带来的不利影响。



创新致远，加快构建新的产业生态圈

通过战略直投等举措，加快产融结合，不断扩大“朋友圈”，构建“新四化”背景下的新生态圈。

02

用户责任

坚持用户为本，提升服务体验

打造优质的产品 >>>

上汽集团始终坚持将用户利益和需求作为一切工作的出发点和落脚点，全力为用户提供优质的产品，全心为用户打造汽车消费全生命周期的服务。报告期内，上汽集团及所属企业共投放 43 款全新和改款车型。

完成汽车新产品开发并获国家产品公告

4882 个（整车）



申请新产品 3C 强制性认证证书

691 个（单元）



打造卓越的品质保障 >>>

上汽集团始终坚持推进质量领先战略，树立“质量第一”的强烈意识，严格守牢质量安全底线，履行建设“质量强国”的企业责任，制定了行业领先的质量标准和严苛的过程质量控制体系，深耕质量文化建设；不断优化完善企业质量管理体系，以高标准引导企业质量工作与行业发展紧密结合，促进质量工作高质量发展。



质量达标方面，报告期内乘用车 61 种整车产品的千辆车故障数同比目标平均下降 7.00%，单车质量索赔费用同比目标平均下降 8.56%；商用车 15 种整车 / 整机产品的故障数同比目标平均下降 10.46%，单车质量索赔费用同比目标平均下降 13.18%。

制造质量方面，跟踪乘用车 61 种车型 AUDIT&GCA 评审结果，截至 12 月份达标率 100%；跟踪商用车 12 类系列产品一次报交合格率结果，报告期内达标率为 100%。

质量损失率方面，截至 2021 年底，集团质量损失率 0.49%，同比下降 2.0%。



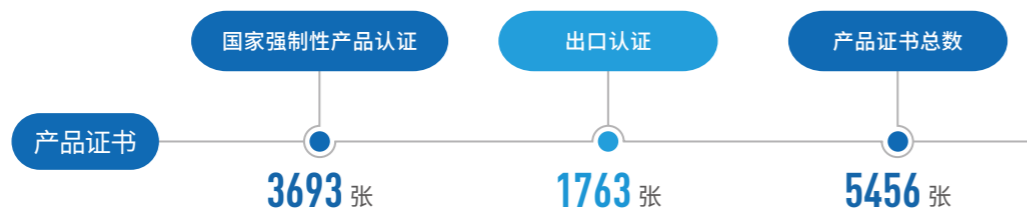
质量荣誉

上汽集团旗下多家企业荣获“2021年全国质量标杆”、“上海市重点产品质量攻关成果一、二、三等奖”、“上海市重点产品质量优秀组织奖”等荣誉。

- 55 个质量控制小组获得上海市级以上质量管理小组荣誉称号
- 16 个优秀班组获得上海市级以上质量信得过班组荣誉称号



2021 年



2021 年

IATF16949 证书	ISO9001 证书	ISO14001 证书	ISO45001 证书	其他证书	总数
192 张	39 张	121 张	79 张	20 张	451 张

注：体系证书包括 GJB9001B 国军标等相关体系证书，其它项中包括 VDA 系列、ISO17025 实验室。

打造至臻的服务体验 >>>

探索用户共创模式

上汽集团坚持用户为本，打造直联用户“ToC”能力，在强化服务管理体系建设、开展多样的用户关爱活动之外，各品牌积极组建新能源、高端品牌的独立运营团队，通过开设城市展厅、快闪店，推进数字营销、直播带货、跨界合作等措施，打造更多新零售的生态触点。同时，积极探索用户共创新模式，以及用户参与定义汽车的新途径。

智己汽车启动 CSOP 用户数据权益计划，通过零知识证明、差分隐私、数据库防火墙技术等高科技手段，在保护用户数据和隐私安全的前提下，与用户共享行车数据所创造的价值。



上汽通用五菱通过 Ling OS 灵犀系统的智能化赋能，打造特色拟人化、社交化、智能化的用户交互体验。

积极听取用户意见

上汽集团十分重视用户投诉和抱怨，将之视为获取产品质量和用户需求的有效途径，进一步严格质量管理，完善用户服务，解决用户痛点；不断优化用户投诉、沟通交流机制，及时稳妥解决用户问题，提升用户满意度和市场美誉度。



上汽在开通集团官网、热线来电积极与用户沟通的同时，协同上海市商务委开展“12345 市民热线”与上汽所属企业的直联工作，开通包括上汽大众、上汽通用、上汽乘用车等企业在内的热线电话。报告期内，共计受理投诉 749 起（同比减少 22%），2021 年投诉响应率 100%，投诉关闭率 100%。

上汽通过第三方机构与自主调研相结合的方式，开展满意度测评及提升工作，覆盖上汽所属乘用车企业所有品牌，涵盖 30 余个车型系列，形成了一套独立、客观的上汽满意度调研数据库。报告期内，新增“企业内部购车员工满意度调研”、售后服务“神秘客”调研，进一步扩大调研的全面性。

保障用户基本权益

上汽集团严格遵守国家法律和相关政策规定，真实披露产品和服务信息，杜绝虚假营销诱导，切实保障用户知情权；加强网络安全和信息保护能力建设，成立数据合规小组，编制完成《上汽集团网络安全管控标准》，确保



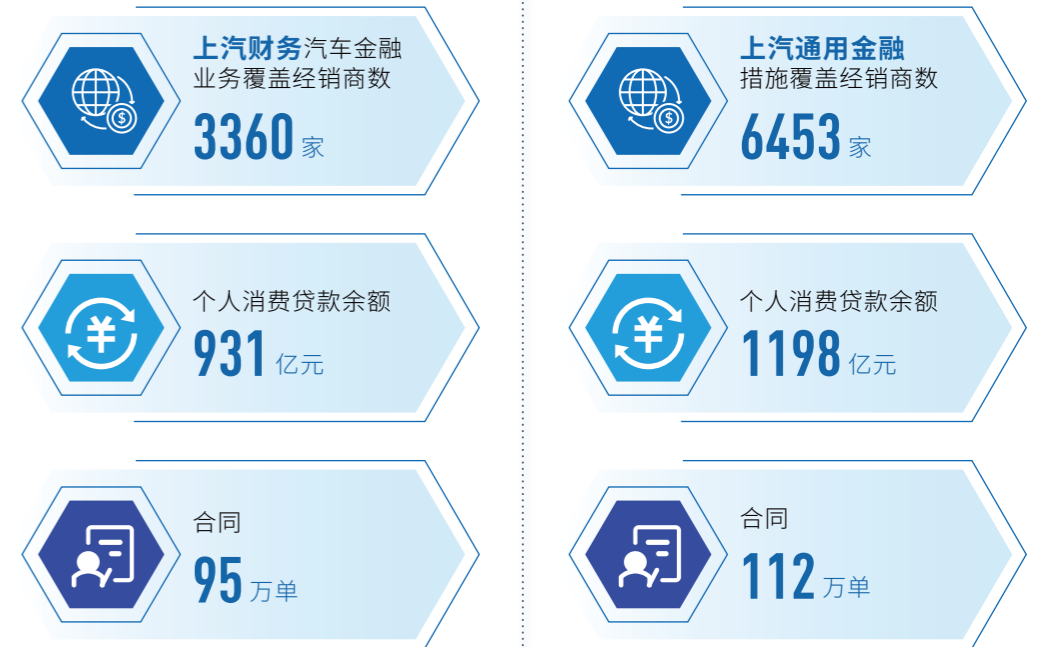
“云管端”各环节数据安全，并通过对车内数据的加密保护、对用户数据进行脱敏处理等措施，保护用户隐私安全；完善产品召回制度，强化对所属整车企业产品召回的风险评估和流程指导，全力保障用户的人身财产安全。报告期内未发生用户信息泄露事件。

上汽积极落实国家市场监管总局相关工作要求，积极参与国家“汽车召回”、“汽车三包”、“汽车排放召回”等法律法规的修订完善与实施。报告期内，上汽及所属企业共启动实施整车产品主动召回7起，累计召回车辆数148.80万辆。目前，各项召回行动还在稳步推进过程中，为消除安全隐患，提升产品可靠性积极作为，上汽将进一步总结经验教训，强化质量工具，严格产品试验验证，加强供应链管理及过程质量控制，持续提高产品可靠性，保持产品稳定质量水平，积极主动维护消费者合法权益，更好地履行社会责任。

倡导可持续消费理念

报告期内，上汽集团通过利用数字化手段，搭建金融平台。上汽财务公司通过金融科技应用，集成身份鉴权、电子合同、OCR（光学字符识别）等技术，倾力打造“好车e贷”平台，构建线上撮合、线上交易、线下交付的全新汽车新零售模式，帮助消费者实现从购车到贷款的一站式服务，全年累计放款289,481单。上汽通用金融进一步优化审批流程、压缩审批时效，从开始申请到最终放款最快仅用16分钟，客户一次到店率提升至46%；不断推动二手车业务发展，升级“小管家APP”，支持全新“人车分离”审批逻辑，审批时效缩减至20分钟。

报告期内



注：上述数据为企业管理资产口径。

上汽集团持续加强上汽认证二手车中心的能力建设，提高认证二手车销量，确保公司产品二手车保值率的稳步提升。

纯电动 紧凑型车 保值率排名			
排名	品牌	车系	一年保值率
1	荣威	Ei5	71.42%

插电混动 紧凑型车 保值率排名			
排名	品牌	车系	一年保值率
1	荣威	ei6 MAX	74.76%

插电混动 紧凑型 SUV 保值率排名

排名	品牌	车系	一年保值率
1	荣威	RX5 ePLUS	73.71%

纯电动 微型车 保值率排名

排名	品牌	车系	一年保值率
1	五菱	宏光 MINIEV	85.85%
3	荣威	科莱威 CLEVER	73.58%

注：数据来源为中国汽车流通协会发布的月度保值率报告。

上汽通过二手车保值率的提升增强品牌的建设，积极在业务模式上寻求突破，重点聚焦产品差异化及余值管理优化，助力企业品牌建设。报告期内，上汽通用融资租赁业务总量突破28000单。

全面转型升级，满足用户需求

2021年，上汽在创新领域投入不断加码，形成万人级的软件人才队伍。



推进重大战略创新项目，加速商业化落地 >>>

2021年7月，上汽召开了自主创新重大战略项目誓师大会，与智己、飞凡、Robotaxi、智能重卡等四大创新重大战略项目团队，配套支持的软件、人工智能等五大中心，以及智能座舱、智能照明等核心零部件企业，层层签订军令状，通过自我倒逼、不留后路，推动各战略项目“快落地、见实效”。



智己汽车首款产品 L7 首批体验版产品正式下线，同时，通过开设体验中心、推出用户权益计划等，创新用户体验。



飞凡汽车实施独立运营，构建基于数据驱动的“人、车、服务”新生态，“智慧新物种”飞凡汽车 R7 将于 2022 年下半年正式交付。



上汽享道 L4 级 Robotaxi 启动示范应用，首批 60 辆无人驾驶出租车先后投放上海、苏州两地。



上汽“5G+L4 级”智能重卡在洋山港完成 4 万个标箱年度运输任务，AIV 集装箱智能转运车实现批量示范运营，并成立上海友道智途科技有限公司，加快港口、厂区和干线物流等商用车场景 L4 级自动驾驶技术商业化落地。

扎实推进数字化转型，发力软件定义汽车 >>>

上汽集团成立数字化转型领导小组，制定数字化转型整体框架，以“软件定义汽车”为目标，上汽在业内率先对软件开发、大数据、人工智能、云计算、网络安全五大中心进行全面布局，已经初步建立了数字化的软件技术体系能力基础。智能制造方面，上汽旗下 18 家工厂被授予上海市智能工厂；上汽乘用车入选国家第五批“智能制造标杆企业”，以及国务院国资委“国有企业数字化转型 100 个典型案例”。出行服务数字化方面，积极配合上海市 MaaS（出行即服务）系统建设，努力打通公交、地铁、轮渡等数据信息，为用户提供智慧出行服务。




案例

上汽零束 SOA 平台开发者大会

}

2021 年 4 月，全球首个汽车 SOA 开发者大会——上汽零束 SOA 平台开发者大会在上海召开，上汽与百度、阿里、腾讯、华为等头部科技互联网企业在内的数十家生态伙伴达成一致共识，将持续围绕智能网联、网络安全、5G 赋能、汽车芯片等领域开展广泛合作，并分享软硬件底座、出行场景，携手共创智能汽车生态，探索实现共赢共同发展。目前，零束 SOA 平台开发者已经突破 4000 人，上汽与腾讯、OPPO、中兴通讯、地平线等生态伙伴的相关合作也在积极推进中。



培育 20 家“科创小巨人”，借力资本市场加快创新步伐 >>>

上汽已培育形成捷氢科技、零束科技、赛可智能、联创电子等 20 家“科创小巨人”，通过科技创新赋能产业转型升级，并将积极借助资本市场，推进创新成果的产业化和商业化发展。

上汽十分重视企业创新技术等知识产权保护工作，常态化跟踪技术许可合同执行情况，推动板块知识产权的建立、运用、保护和管理能力建设。尤其是在创新板块企业 IP 管理方面，对捷氢科技、赛可智能等“科创小巨人”企业做好知识产权的挖掘保护和创新创造 IP 保护。

报告期内

合计获得许可费
收入人民币约

9850

万元

积极推进产业投资，为创新强力“赋能” >>>

上汽积极以产业投资赋能技术创新，并于 2021 年首创“产投联动、上下联动、内外联动”的战略直投业务模式，聚焦新能源、智能网联等战略领域，不断加大在创新领域的直接投资力度，报告期内，上汽投资企业 8 家成功上市，涵盖芯片、新能源、网络安全、物联网等多个关键技术方向；在一级市场投资业务资产规模已达 420 亿元，在国内汽车集团乃至产业集团中名列前茅。

03

股东责任

公司治理

上汽集团按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规，建立了较为完善的公司治理结构，各层级职权分工明确，决策流程清晰，依法合规开展各项工作。

报告期内

公司共召开股东大会
1次

董事会
11次

监事会
9次

公司董事会目前由 7 名董事组成，其中外部董事 1 名，独立董事 3 名，职工代表董事 1 名。董事会下设战略委员会、审计委员会和提名薪酬与考核委员会共三个专门委员会，除战略委员会外，专门委员会的主任委员和委员全部由外部董事和独立董事担任，并由独立董事担任主任委员。报告期内，公司共召开 3 次战略委员会会议、7 次审计委员会会议和 3 次提名、薪酬与考核委员会会议。

公司监事会目前由 5 位监事组成，其中有外派监事 2 人且均为专职监事；职工代表监事有 2 人由公司职代会联席会议选举产生后直接进入监事会。监事会对公司财务情况、内控管理以及董事、高管履职的合法合规情况进行了有效监督。

公司经营层在董事会领导下负责公司日常经营管理，经营层通过总裁会议、总裁办公会议、总裁专题会议等会议制度对公司日常经营管理中的重要事项进行决策，并向董事会负责。报告期内，公司积极组织公司董监高参加上海证券交易所、中国上市公司协会、上海上市公司协会等组织的各类线上培训，提高董监高规范运作意识和责任风险意识。

募集资金

上汽集团于 2017 年完成非公开发行股票项目，募集资金约 150 亿元人民币，用于新能源汽车、智能化大规模定制、前瞻技术和车联网、数据平台以及汽车服务与汽车金融等项目。截至 2021 年 12 月 31 日，公司已累计使用募集资金人民币 1,016,215.65 万元。经保荐机构核查，公司对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

信息披露

报告期内，上汽集团严格按照监管部门对信息披露的规定和信息披露直通车的规则要求，通过交易所网站和指定报刊完成了4期定期报告和70个临时公告的披露。过程中，上汽继续强化流程管理，提高信息披露质量，报告期内没有发生刊登更正公告的情况。近年来，公司连续被上海证券交易所评为“上市公司信息披露A类”。

股东回报

现金分红 >>>

上汽集团于2021年7月30日通过中国证券登记结算有限责任公司上海分公司，以公司总股本11,683,461,365股扣除公司回购专用证券账户上股份数(108,161,920股)的股本11,575,299,445股为基准，每10股派送现金红利6.20元(含税)。公司最近三年以现金方式累计分红总金额合计人民币342.19亿元(含2020年度公司股份回购金额20.39亿元)。

近3年公司现金红利派发情况

2020年	2019年	2018年
92.16 亿元(含回购)	102.81 亿元	147.21 亿元

股份回购 >>>

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，着眼于公司的长远和可持续发展，为了维护股东利益，强化投资者信心，公司连续2年制定了股份回购方案，使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份用于员工持股计划或股权激励。截至2021年12月31日，公司自2020年以来已实施的回购金额总计近27.78亿元。

	公司实际回购股份数量	占总股本	使用资金总额(元)
第一期回购	108,161,920	0.9258%	2,247,076,643.92
第二期回购 (截至2021年12月31日)	26,497,800	0.2268%	531,060,125.44

投资者关系

作为“上证50”、“沪深300”、“沪股通”、“MSCI新兴市场指数”等重要指标样本股，上汽集团经营稳健、治理规范，一直以来受到广大机构投资者包括国际投资者，以及中小投资者的高度关注。报告期内，公司继续围绕“答投资者所关心、解投资者所担心、树投资者之信心”的工作宗旨，有效合规、积极主动地开展投资者关系管理工作，组织多场专题交流活动，向资本市场展示公司的最新动态和创新发展。

报告期内，公司采用线上、线下相结合的方式共接待100多家投资机构、1600余人次，参加券商组织的投资者交流会60余场。在年报、半年报公告后，公司及时召开业绩说明会，两次参会人数400余人次，2020年度报告业绩说明会同步通过上证路演中心向中小投资者进行了直播，会前征集投资者问题，会议中公司管理层回答了投资者关心的热点问题包括来自中小投资者的提问。公司长期保持与中小投资者的互动交流，积极通过“上证e互动”交流平台，与广大投资者和社会各界开展互动交流，报告期内共回复平台问题680余个，接听投资者咨询电话900余个。公司设置专员负责维护公司投资者公共邮箱，及时回复投资者的问题，保持与投资者互动。

2021年上汽集团资本市场沟通会

案例 中国汽车工业正进入发展动能的“升级转换期”，如何在电动智能的“新赛道”上跑出“上汽速度”，成为资本市场关注的热点。2021年6月上汽集团举行资本市场沟通会，上汽集团董事长陈虹携公司管理层与60余名境内外知名机构投资者面对面交流，展示了上汽在SOA软件平台、新能源汽车、智能驾驶、高精度地图等技术领域所取得的最新研发成果，更让资本市场和广大用户看到了一个更具市场意识和用户思维的“新上汽”。



合规管理

2021年，上汽集团牢牢守住风险底线，坚持底线思维，坚持以制度建设为基础，以体系建设为要点，扎实做好重大风险预测工作，推进治理体系和治理能力现代化。

完善内控建设

公司按照监管部门的相关要求，以《内部控制整体框架》(COSO)为指导，按照《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》等要求，持续完善内控制度，并每半年定期开展内部控制测评。截至2021年年底，公司共建立了196项管理制度，127项内控制子流程，内容涵盖了组织架构、战略规划、人力资源、预算管理、货币资金、销售与收款、采购与付款、合同管理、信息系统、产品质量、生产安全等主要业务领域。报告期内，公司内部控制得到有效执行，不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。公司聘请的内控审计机构德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)对2021年度公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，并出具了标准内部控制审计报告。

公司聘请的外部审计机构每年对公司是否存在“管理层凌驾与舞弊风险”进行独立评估，并向董事会审计委员会进行汇报。外部审计机构通过了解并测试公司的内部控制系统、审查控制管理层凌驾的内部程序、开展舞弊问卷调查、复核会计估计等手段，评估公司是否存在舞弊风险，防止公司出现编制虚假财务报告或隐瞒侵占资产等舞弊情况，确保公司经营结果真实可信。

信用体系建设

公司持续推进信用体系建设工作，树立企业诚实守信的社会形象，促进社会诚信体系建设；加强各业务领域信用管理，提升核心业务和重点企业信用管理水平；鼓励所属企业主动接受社会信用监督评价，在社会信用体系建设中发挥积极作用。2021年，上汽集团主体信用等级经评定为AAA，评级展望稳定；上汽集团连续获评上海市“守合同重信用”AAA级企业。

关联交易管理

公司严格按照《关联交易管理制度》规范关联交易事项的审议、决策和披露程序。报告期内，与关联方签署日常关联交易框架协议，预测年度日常关联交易金额，并提交股东大会审议。对公司的日常及非日常关联交易进行全面梳理并及时跟进发生情况，确保公允合规。

风险识别应对

公司设立了覆盖所属企业的风险评估标准体系，定期开展年度和半年度集团风险评估，识别并跟踪集团重点关注的风险，完成相关报告，每季度向上级监管单位报告防范化解重大风险工作开展情况。2021年，公司主要识别的风险点包括供应链稳定风险、海外新冠疫情风险等9处，并要求相关责任部门逐一制定应对预案，提出缓解措施，并定期跟踪实施情况。

强化财务管理

公司根据实际运营情况，结合国家政策法规更新，对集团内控制度中有关资金管理、预算管理、会计管理等方面的内容进行完善调整，做好财务核算和财务报告编制工作；充分考虑疫情的持续影响，加强现金流监测与管理，拓展外部融资渠道；结合全球疫情的演变，加强外汇风险管理；根据汽车行业形势，加强预算控制，持续抓好精益管理。2021年，上汽集团被国家税务总局上海市税务局评为“纳税信用A级企业”。

04

政府责任

上汽集团作为国有控股上市公司，坚持把握大势抢抓机遇，聚焦优势抓主业，激发潜力抓改革，促进国有资产保值增值，推动区域经济高质量发展；充分发挥行业龙头企业作用，不断强化使命担当，积极服务国家重大战略项目，展现国企良好形象。

2021 年

上汽集团总资产	合并净资产	净资产收益率	上缴税收（汇总口径）
9169.23 亿元	2737.74 亿元	9.19%	611.21 亿元

紧抓党风廉政建设 推进国企改革发展

报告期内，上汽集团一方面以党史学习教育为契机，切实做到学史增信、学史力行，集团党政班子通过集中研讨、走访调研等方式，深入学习重要讲话、重要会议精神，带头讲专题党课，不断抓实政治思想、组织纪律等方面工作。另一方面，按照上汽集团“十四五”布局和国企改革三年行动计划，在公司改革领导小组的领导下，加快培养壮大发展新动能，探索对旗下创新型市场化体制机制变革，积极推动传统业务转型和升级发展，并持续推进干部人事制度改革，不断激发队伍活力，完成国企改革阶段性任务，为企业高质量发展领航护航。

强化监督 风清气正 >>>

上汽集团重视加强党风廉政建设工作，始终将贯彻落实中央八项规定精神作为重大政治任务，持之以恒常抓不懈，并把教育预防贯穿整个过程，持续构建一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”体制机制，建立健全严密的反腐败体系。

强化 主体责任

上汽集团召开年度全面从严治党大会，修订上汽推进全面从严治党“责任清单”，签署《党风廉政责任书》，实施“三张清单”管理，强化“一岗双责”落实。

落实推进 巡视巡察

上汽集团启动党委巡察工作，成立专门机构，完成对6家所属企业党组织的巡察，推动管党治党政治责任不断向基层延伸。

加强廉政
合规风险
防控

上汽集团深化推进“防止利益冲突”工作，深入开展专项监督检查，加强廉政警示教育，认真核查问题线索，严肃追责问责。

完善处置
举报程序

上汽集团认真开展执纪审查认真受理处置群众检举控告线索，主动适应监察体制改革要求，规范受理范围和处置程序。

设置专栏 信息公开 >>>

报告期内，上汽集团进一步规范集团公司信息公开工作，在官网开设“信息公开”专栏，围绕改革发展的重点领域和关键环节的相关信息进行公开；建立信息责任分工管理工作机制、明确信息公开内容、完善信息公开审批流程和信息公开模块，按照“谁形成、谁公开、谁负责”的信息公开责任制，扎实做好集团所属企业信息公开工作，并为实现信息公开全覆盖，指导所属企业建章立制，提高工作透明度，保障社会公众的知情权和监督权。

建设“一带一路” 深耕海外市场

上汽集团积极响应国家“一带一路”倡议，并将履行社会责任纳入自身的国际化进程之中，在国际舞台上不断赢得新的发展契机。作为国内车企“走出去”的领头羊，上汽已经建立了集研发、营销、物流、零部件、制造、金融、二手车等为一体的面向全球市场的汽车产业链，产品与服务已登入 80 余个国家及地区，创造 6 个“五万辆”级市场，2021 年海外销量达到 69.7 万辆，创造中国汽车企业出海新成绩。

上汽连续六年稳居中国车企海外销量 NO.1

海外销量达 69.7 万辆	同比增长 78.9%	
整车基地 3 个	海外生产基地 4 个	零部件海外生产研发基地 100 个
KD 工厂 1 个	物流分公司 4 家	汽车金融公司 1 个
上汽产品和服务登录全球 80 余个国家和地区	营销服务网点 1800 家	海外研发创新中心 3 家

6 个“五万辆”级市场 2021 年自主品牌销量

欧洲 7.3 万辆	澳新 6.5 万辆	美洲 7.1 万辆
中东 6.5 万辆	东盟 6.2 万辆	南亚 5.4 万辆

上汽安吉物流：全球第一的汽车零部件和整车物流企业

拥有中国最大的 “车企自营船队”	自营国际航线 6 条	旗下船只 31 条
配送覆盖国内城市 600 余个	年发运量 1000 万辆	配送网络覆盖国际城市 100 余个



上汽 MG ZS 车型登船准备发运欧洲



上汽红岩在坦桑尼亚的首辆 CKD (全散装件) 重卡正式下线



欧洲物流集团 DPD 订购上汽大通 500 辆 MAXUS EV90 和 250 辆 EV30, 用于当地绿色物流递送服务



智己汽车与世界著名设计工作室 HEATHERWICK 联合打造的全新概念车 AIRO 受邀参展英国 Goodwood FOS

服务保障重大活动 展现国企责任担当

报告期内，上汽集团积极投身国际国内重大展会活动，展示自身科技创新的最新成果，积极推动品牌向上、塑造“中国智造”的崭新形象；连续多年全力以赴服务保障中国国际进口博览会、上海合作组织高端论坛等重大会议活动，践行国企责任。

2021 年 10 月 1 日，迪拜世界博览会正式开幕，中国馆“华夏之光”以“构建人类命运共同体——创新和机遇”为主题，展示了当前各行业创新技术并展望未来趋势。上汽代表中国汽车行业，成为迪拜世博会中国馆唯一战略合作伙伴。在中国馆中，上汽展示了概念车“鲲”，体现上汽面对未来出行时代“智慧共生”的设计观。



2021 年 5 月 21 日，第十届中国花卉博览会在上海崇明揭幕。作为本届花博会的官方合作伙伴，上汽集团携旗下享道出行、天地华宇、大通房车，积极为大会提供绿色智能出行和物流服务。同时，占地 1000 平方米的“上汽花园”开园，向观众展示现代工业制造中的绿色环保理念。

2021 年 4 月 30 日至 5 月 5 日，第二届上海“五五购物节”上汽专场拉开帷幕。上汽集合旗下 13 个整车品牌，向广大市民展示上汽在高端化、电动化、智能网联化领域的最新成果；以线下主会场与分会场联动的形式，让创新产品、优质服务、贴心价格直达消费者。



2021 年上海车展上，上汽集团携旗下 16 个品牌闪耀登场，展示包括 10 余款首发车型在内的 160 余辆新车。上汽旗下零束软件、捷氢科技、联创、擎度、中海庭等“科技小巨人”企业领衔“智咖说”汽车科技专题演讲，在展览中心区域与观众进行深度互动，详细介绍上汽最新科技创新成果。

05

伙伴责任

上汽集团多年来坚持诚信经营、互利共赢的原则，与战略伙伴共同成长，与供应商共担责任，与经销商携手并进，深入推进合资合作、战略合作、政企合作、产学研合作，不断拓展上汽“朋友圈”，打造价值共赢链，构建面向未来的产业共同体。

与行业变革同频共振

上汽集团积极发挥自身优势，不断创新攻坚行业技术，参与国家行业标准制定，构筑合作交流平台；积极倡导“整合资源、协同共享”的理念，重视产学研联动合作，引进与培养行业创新人才，为推动行业高质量发展作出积极贡献。

报告期内

上汽参与编制完成发布的国家标准

120项

行业标准

12项

地方标准

8项

团体标准

4项

2021年

新立项目、在研项目和结题验收项目共计

126个

涉及高校和科研院所研制人员达

1185名

平均每个课题涉及人员

9.4名

涉及资助资金

7116万元

产学研资金重点支持的大学和科研院所

20多所

案例

上汽第九届设计国际挑战赛以“探索未来平行世界”为主题，历经7个月，覆盖中国、欧洲两大赛区，吸引了来自近百家海内外知名院校学生的投稿。年轻选手们将未来出行愿景通过作品尽情发挥，深刻探讨未来人与人的关系、群体与未来空间碰撞出的火花，在未知环境中探索未知世界的希望。



与战略伙伴合作共赢

打造合资合作典范 >>>

上汽集团持续深化与德国大众、美国通用等国际伙伴的战略合作，通过品牌焕新、加大新品投放等措施，共同积极应对市场挑战，参与全球市场竞争。

上汽奥迪进取汇正式揭幕，奥迪A7L 55TFSI 车型正式交付。上汽奥迪将聚焦用户体验，打造差异化、互补型产品和实体电商生态，未来上汽奥迪将塑造豪华出行新方式。



上汽通用Ultium奥特能超级工厂投产，正式落成后将为凯迪拉克、别克、雪佛兰三大品牌生产基于奥特能电动车平台的纯电动车型，届时上汽通用将迈入新能源战略发展的新篇章。

推进布局创新生态 >>>

随着电动智能时代的到来，上汽集团对外合作的“朋友圈”越来越广阔，通过构建开放协作、互惠共赢的产业生态园，共营智能汽车时代之势，推动中国汽车行业升级发展。

围绕打造“下一代汽车”

上汽在与阿里巴巴及达摩院合作的基础上，与腾讯成立网络安全联合实验室；与Momenta共同开发全栈智驾算法；与OPPO、京东、中兴等开展智能网联融合生态领域的战略合作。

围绕车用芯片产业链布局

上汽投资了地平线、晶晨半导体等10余家人工智能芯片企业，重构整车厂OEM与芯片厂商的合作关系。

围绕参与长三角地区智慧交通建设

上汽联合中国移动、华为、上海国际汽车城打造全球首个“5G智慧交通”示范区。

与供应商共担责任

上汽集团秉持公平、公正、公开、透明原则，积极推进供应链管理。从供应商准入、评估、培训、考核等方面搭建管理体系，完善与供应商企业的信息沟通和协同联动机制。通过《采购员廉洁协议书》、《廉洁倡议书》、采购委员会集体决策等制度保障，与供应商共同营造廉洁、诚信的伙伴关系。同时，在质量、服务、技术、价格基础上，注重引导供应商在精益生产、绿色环保等方面积极践行可持续发展理念。



案例

上汽通用：绿色供应链管理

报告期内，32家供应商参与上汽通用绿色供应链项目，共计实施87个改善方案，帮助供应商提升环境效益和能源的使用效率，获得可测量的成本节约和生产提升，拉动供应商投资3016.47万元，产生经济效益2411.30万元，并减少二氧化碳排放8673吨。

上汽大众：供应链风险管理

上汽大众一方面针对零件芯片供货短缺问题，联合30余家供应商进行56大类零件的芯片紧急认可工作，确保了供应链的整体稳定。另一方面，上汽大众以移动互联与娱乐系统为试点，完成功能需求定义、质量测试用例的制定、功能质量的放行，以及面向功能的失效分析等步骤，完成功能为导向的转型试点。

上汽通用五菱：数字化供应链升级

2021年，上汽通用五菱搭建数字化供应链工业互联网平台，帮助21家供应商开展数字化工厂建设工作，应用人机交互技术打通设备底层数据通道，实现供应商制造过程状态感知在线化，数据驱动生产运营中问题的解决，推动供应商作业效率提升、质量合格率提高，为供应商累计节约成本7000多万元，减少碳排放量7.6万吨。

与经销商携手并进

上汽集团积极推进营销渠道建设，优化网络布局，强化培训辅导，不断提升经销商经营管理能力和服务保障水平，报告期内，上汽经销商数量超过9600家。一方面，深入推进营销体系变革，共同探索数字营销、用户直联，全力支持经销商ToC能力建设，打造更多新零售业态触点。另一方面，面对疫情反复、自然灾害突发等影响，利用主动调降保证金、延后还款等多种金融方式，以风险可控为前提释放流动性，帮助经销商纾困解压，拓展经销商销售渠道，与经销商一起共渡难关。

报告期内

上汽经销商数量超过


9600家

案例

上汽乘用车创新构建ToC技术支持数字化作战中心，基于技术在线问诊（与客户直接沟通）、远程诊断（远程获取车辆信息）、在线排故（智能给出维修方案）三大系统模块，整合资源，快速响应需求，实现“让数据多跑路，让用户少跑腿”的故障维修模式，并以名爵MG ONE作为首个故障维修新模式运作车型进行稳步推广。

上汽大众为160家经销商开设CAE数字化营销辅导项目，持续辅导经销商为品牌和产品引流，主动出击、全面撒网、留资强化、跟进加强，持续建设经销商ToC能力，报告期内实现有效线索10%的增量，助力品牌宣传和产品销售量的提升。

上汽通用金融推出经营受疫情影响的企业自动停息免息的政策，报告期内共为近400家经销商减免利息800余万元，涉及贷款车辆约1.4万余辆；坚持免费为所有经销商批发贷款车辆购买财产险，报告期内帮助18家经销商维护资产近1800万元。

06

员工责任

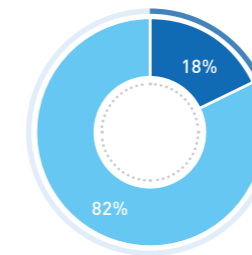
功以业成，业由才广。上汽集团始终坚持人才引领的发展理念，切实保障员工基本权益和身心健康，注重员工能力提升和职业发展并举，不断完善薪酬福利体系，致力于将上汽集团打造为员工创新创业的乐园和家园，增强员工的获得感、成就感和安全感。

报告期内，上汽集团及所属企业职工人数为 **20.7** 万人



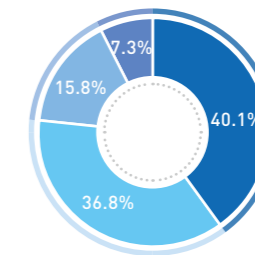
其中：国内职工为 **18.3** 万人

性别



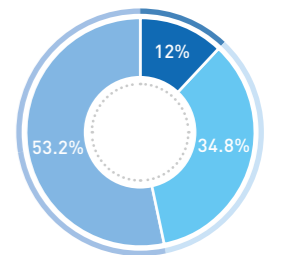
● 男
● 女

年龄



● 30岁及以下
● 31-40岁
● 41-50岁
● 50岁以上

学历



● 硕士及以上
● 本科
● 大专及以下

上汽集团积极建立就业平台，2021年上汽及所属企业新增就业岗位14000个，通过线上、线下多渠道招聘应届大学毕业生3000余名。

报告期内，上汽集团旗下上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、上汽通用五菱、上汽通用汽车金融、上汽安吉物流、上海大众动力总成等9家企业获得“中国杰出雇主”认证，数量创历史新高。



保障员工权益

2021 年

劳动合同签订率

100%

上汽集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，严格保障员工基本权益。杜绝一切形式的用工歧视，尊重员工人权，反对强迫劳动，禁止雇佣童工，招聘录用中不存在性别、民族、地域、生理歧视等情况。

劳动保障

上汽集团不断完善规范员工签订劳动合同的工作制度及流程，恪守合法、公平、守信的原则与员工平等协商后签订劳动合同，并在劳动合同中明确列出双方权利和义务，有关薪酬和解雇、工作时间和假期安排等事项，致力于维护和保障员工的各项合法权益。

沟通保障

上汽集团实行民主管理，开展职工代表大会、员工座谈会，调研走访等双向沟通渠道，与员工保持密切联系，充分保障员工的参与权和表达权。报告期内，围绕提高质量、自主创新、降本增效等目标，共有 18 万名职工提出合理化建议 222.05 万条，实施 205.84 万条，展示了上汽职工主人翁的精神风貌。

报告期内，上汽 13 万余名员工参与员工满意度调研，面对全球芯片短缺、疫情多点散发等各种风险，上汽广大干部员工攻坚克难、砥砺前行，整体满意度和党建满意度得分均持续保持在较高分位。

优化薪酬福利

上汽集团重视公平公正，基于价值贡献、专业高效等维度，不断完善薪酬管理体系，挖掘员工工作潜力和积极性。

绩效管理

上汽集团与员工共同设定清晰、明确且具有挑战性的目标，提升员工的绩效，对员工的价值贡献给予公正的评价和公平的回报，并通过绩效反馈和评价更好地促进员工发挥优势、提升能力。

薪酬管理

上汽集团严格依照相关法律法规，建立差异化、市场化的薪酬体系，进一步完善企业工资总额与经济效益同向联动的机制，持续推进以工资协商为重点的集体协商工作，结合所属企业经济效益、员工收入水平等因素，合理确定工资增长水平，以及不同岗位员工的工资调整幅度。

激励制度

上汽集团对关键人才，实施技术 / 管理创新奖励资金项目奖励；对荣获国家、行业、省部级科技进步奖和荣誉奖章，集团级技术创新奖、专利奖和软件奖的员工 / 团队，实施重大贡献人员激励；对集团创新型企业，探索实施股权出售、期权、项目奖励、业绩分成等中长期激励约束机制。

福利保障

上汽集团严格依照相关法律法规，按时足额缴纳各项社会保险，提供企业年金补充医疗保险等多元化的福利保障；为员工提供带薪年假、病假、婚假、产假、丧假等福利；在重要传统节日和员工生日，为员工送上节日祝福和暖心关怀，提升员工的幸福感和归属感。

支持能力发展

上汽集团十分重视人才的职业发展和个人成长,为员工规划了管理职级(M)和专业能级(P)双通道发展路径。为帮助和支持员工专业发展和竞争力提升,上汽针对新入职员工、专业岗位员工、中高层管理人员等,加强人才梯队建设,设计实施科学多元的培训项目,构建定制化的培养体系。

管理职级发展通道 (M)

依据战略规划和发展需求建立管理职级晋升通道;组织职业能力评估了解员工个人能力特点,并结合业务发展需求,为员工提供管理职级晋升机会。

专业能级发展通道 (P)

依据专业技术领域发展需要设立专业能级发展通道;组织专业技术能级评定对员工的专业能力进行客观评估,鼓励员工提升专业能级。

报告期内,上汽集团累计培训各级各类员工 191 万人次、累计学时约 83 万人日;并以“汽车工程师研修基地”和“高技能人才培训基地”两个基地为载体,结合重点项目部署,加快推进上汽人才队伍建设。



新员工培训

报告期内,通过线上、线下相结合的方式,组织上汽新进大学毕业生培训班 10 期,覆盖所有 2021 年新进大学生,帮助新入职员工了解上汽发展新方向、感受上汽新文化、践行上汽新使命,更好地完成职场角色转换。

新技术培训

报告期内,完成汽车专业工程师继续教育 174 个班级、培训 2.2 万人次,其中聚焦数字化工厂课程体系搭建,开设研发、制造、运维、IT、规划等 108 门课程;并在智能芯片、软件架构、域控制器、AUTOSAR(汽车开放系统架构)等新兴技术领域实现突破,集成 168 门课程。承办上海市高级研修班 4 期,基层专业培训班 1 期,急需紧缺人才培训班 4 期。

专业技能培训

报告期内,近 4000 名技能人才通过职业技能培训和认定实现职业技能等级晋升,其中高级工及以上 500 余名;开展职业技能竞赛 12 项;已建立 9 个国家级技能大师工作室、11 个上海市技能大师工作室。





相关荣誉

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 3 人荣获全国五一劳动奖章 | 3 个荣获全国工人先锋号称号（集体） |
| 6 人荣获省、直辖市级劳模荣誉 | 7 人荣获省、直辖市级五一劳动奖章 |
| 4 个荣获省、直辖市级五一劳动奖状（企业） | 1 人荣获上海市青年五四奖章（个人） |
| 2 人授予“上海工匠”称号 | 11 个荣获省、直辖市级工人先锋号（集体） |
| 1 人荣获上海市青年五四奖章（集体） | |

领导力培训

报告期内，制订完善年度干部教育培训计划，举办领导干部“双周讲堂”专题讲座、清华大学创新专题研修班、青年干部培训班等，培养与时俱进的核心精英人才和后备力量。

守护身心健康

完善安全管理 >>>

上汽集团继续牢固树立安全发展理念，深化安全生产责任制，以防范化解重大安全生产风险作为首要任务，全力筑牢安全生产防线，坚定不移保障广大职工生命安全，坚决遏制生产安全事故发生，着力提升安全生产治理体系和治理能力。报告期内，上汽集团积极贯彻落实《上海市安全生产专项整治三年行动实施方案》，集团层面按期完成6项集中攻坚任务，并督促所属企业加强主体责任和防控措施的落实，已推动541项重点任务落地见效。

2021年

安全生产资金投入约为	死亡、重伤和职业病事故	轻伤事故率控制在
6.5 亿元	未发生	0.03% 以下



狠抓安全生产标准化工作

上汽集团所属223家生产型企业全部完成安全生产标准化工作，其中新创建达标企业3家，期满复评换证企业53家，完成安全生产标准化自评企业167家，对17家企业开展抽样评审。



狠抓安全生产现场监管

上汽集团持续推进危险能量控制、有限空间、AGV安全专项整治，报告期内，监察企业293家/次，共发现各类问题和隐患4137项，其中3981项问题和隐患得到有效整改，整改率达96.2%。



狠抓防火安全体系建设

上汽集团65家所属企业完成防火安全标准化自评工作，共计开展火灾疏散、化学品泄漏和计算机房灭火等专项预案或现场处置方案演练1200余次，参与员工17万余人次。



狠抓安全生产教育培训

上汽集团共开展二期企业负责人安全上岗持证培训，130余名各级企业负责人参加；四期安全生产管理人员专业能力和综合管理能力培训，共331名专兼职安全管理人员参加；八期班组长安全持证培训，共459名企业班组长参加。

结合全国“安全生产月”活动，重点围绕“落实安全责任，推动安全发展”的主题，组织了全员安全警示教育、知识竞赛和微信平台答题互动等各项活动，进一步提升广大员工的安全意识。



聚焦

多措并举落实疫情防控，保障员工健康安全

2021年，新冠疫情呈多点散发态势，上汽集团年初印发了《关于进一步强化新冠病毒疫情防控要求的通知》，从组织保障、应急体系建设、人员流动、防疫物资及落实疫情防控常态化措施等方面提出明确要求，确保全年集团境内防疫形势整体可控。

针对本地确诊病例，上汽集团第一时间组织排查涉及人员，严格按照属地政府要求，落实居家隔离、社区健康观察、核酸检测等疫情防控要求。全力推动员工接种新冠疫苗，报告期内，累计组织20万名员工完成新冠疫苗接种，基本完成全员疫苗接种目标。为应对新冠病毒变异，按照“应种尽种、不重不漏”的工作原则，并全面推进新冠疫苗加强免疫工作，确保按时完成。



上汽集团关注境外员工生命安全和身体健康，保障海外生产经营活动有序开展。定期组织针对境外机构（项目组）疫情防控视频直播专题讲座，依托海外项目在美国、泰国、墨西哥、塞尔维亚等国印发防疫宣传手册，分享抗疫经验，持续向境外基地、分公司提供远程医疗支持和防疫捐赠。

在抓紧抓实抓细常态化疫情防控的同时，集团各级企业主动作为、迎难而上、顶压前行、负重奋进，采取积极有效举措，有力有序推进达产达效，全力稳定生产运营，努力把疫情造成的损失降到最低。



完善健康保障 >>>

注重职业健康

上汽集团对 46 家所属企业开展职业健康专项检查，发现各类问题 398 项，100% 完成整改；编制《上汽集团职业健康风险暴露评估标准》、《局部吸排风系统设置标准》，从专业层面规范了职业健康风险暴露评估方法，为推进职业病危害源头治理，持续淘汰职业病危害严重生产工艺提供了依据和方法，确保职业病危害因素得到有效控制。

关注心理健康

上汽集团工会搭建心理服务平台，提供全天候免费心理咨询、测试、课程等，惠及 1.9 万余人次。

加强关心关爱 >>>

细化暖心举措

报告期内，上汽集团广泛开展“我为群众办实事”实践活动，制定实事项目 6000 余项，解决“急难愁盼”问题 3000 余个；深入开展“点亮心愿”活动，加强“暖心人”队伍建设，形成分级分类服务员工项目清单 800 余项，实施资金约 1.3 亿元。围绕疫情防控，鼓励并有序引导员工就地过年，着重做好对海外员工、外派员工、常差旅员工及其家属的关爱行动；继续做好员工交友、亲子活动、巾帼讲堂、妈咪小屋等各类服务。



加强帮扶纾困

报告期内，上汽集团加大对城市困难员工帮扶力度，修订帮扶政策，重点关注重疾医疗和育儿帮扶，降低员工家庭重疾医疗的帮扶门槛，拓展“助梦计划”的帮扶范围。2021 年，上汽各级工会帮扶约 1.43 万人次，帮扶资金约 3560 万元；为员工参保互助医疗保障计划和补充商业医疗保险，切实提高员工因病致贫的抵御能力。

组织多元活动

报告期内，上汽集团在做好各项防控工作的基础上，适时有序开展文体活动，组织员工队伍参加上海市总工会主办的“中国梦 劳动美”上海市职工摄影、书画作品评比展出；参加中国拔河俱乐部邀请赛和上海市职工篮球大赛；继续承办“延锋杯”上海市职工五人制足球比赛等。



厚植企业文化

报告期内，上汽集团发布全新集团司标及愿景使命价值观，通过举办企业文化论坛、新媒体技能大赛、文化创意竞赛等系列活动，依托业内媒体矩阵传播互动，鼓励广大员工积极参与到企业文化建设中，立足岗位讨论对上汽新文化的理解与实践，共筑员工凝聚力。

开展法治教育

报告期内，上汽集团制定《上汽集团开展法治宣传教育第八个五年规划（2021-2025）》，组织学习与企业经营管理密切相关的《民法典》、《合同法》、《劳动法》、《招标投标法》，以及网络安全、知识产权、节能减排、环境保护、安全生产等法律法规，为集团高质量发展营造良好的依法治企环境。

支持文明创建

报告期内，上汽集团贯彻新发展理念，积极做好文明单位和群众性文明创建工作，上汽乘用车等 28 家所属企业被评为第二十届上海市文明单位；开展上汽集团精神文明十佳好事评选活动。

07

环境责任

“绿水青山就是金山银山”，绿色可持续发展是企业发展的动力之源。上汽集团坚定不移地支持国家提出的“碳中和、碳达峰”目标，大力发展新能源汽车事业，推动绿色制造、车辆全生命周期降碳；同时，持续跟踪气候变化相关政策和运营风险，积极开展碳市场交易，提倡绿色低碳文化，争做绿色发展领跑者、生态文明先行者。

绿色发展新征程

报告期内，上汽集团提出，到 2025 年，计划在全球实现新能源车销量超过 270 万辆，占上汽整车销量的比重不低于 32%，实现高质量的“碳达峰”。

新能源汽车发展 >>>

上汽集团持续为用户提供兼具技术优势和市场竞争力的新能源汽车产品和服务，报告期内，实现新能源车销售 73.3 万辆，新能源车在总销量中的占比从 2020 年的 5.7% 提升至 2021 年的 13.4%，其中自主品牌销量中的新能源车占比已达 22.7%。自主品牌及合资企业持续提升新能源产品力和销量规模，确保上汽集团继续领跑国内新能源车市场。依托产品的强力支撑，上汽自主品牌新能源车海外销量近 6 万辆，在多个市场排名前列。

多年来，上汽集团通过加快新能源车型研究及开发、扩展新能源汽车型谱、进一步升级传统发动机的油耗改进技术，实现“双积分”平衡。



上汽乘用车新能源车全球
年销量突破 16 万辆



上汽通用五菱 GSEV 小微型电动车年销量
突破 45 万辆在细分市场排名全球第一



上汽大众 ID.4 X、ID.6 X、ID.3 “家族系列”
电动车三箭连发



上汽通用引入 Ultium 奥特能电动车平台，
首款量产车型凯迪拉克纯电中大型 SUV LYRIQ
已开启预售

环保技术研发 >>>

上汽集团多年来坚持“纯电、插电混动、燃料电池”三条技术路线全面推进，已累计投入数百亿元，形成千人的自主研发团队。报告期内，上汽加快推进可快充、可快换、可升级的平台化电池以及新一代电轴、800V 电驱动和电池包系统等项目开发；捷氢科技发布了新一代燃料电池电堆 M4 和 P4 系统产品，关键性能参数已跻身全球前列；建成了全球首条万台级“卷对卷”膜电极生产线，自主研发的膜电极产品成本下降近 60%，核心零部件国产化水平持续提升；上汽与清陶等国内外伙伴开展合作，加快固态电池产品研发和上车应用。

智己基因里的低碳理念

上汽集团旗下智己汽车 L7 车型在设计研发过程伊始，就将低碳理念全面融入新产品。智己 L7 风阻系数仅为 0.21cd，能够有效降低电耗；智己还将采用“掺硅补锂”电池技术，与传统技术方案相比，电池能量密度可增加至 220Wh/kg，在有效增加续航里程的同时，降低重量约 110kg，综合工况下百公里电耗可降低 0.4-0.6kWh。智己 AIRO 概念车“行走空气净化器”的环保理念入选英国多家小学课外阅读教材。



案例

捷氢科技打造全球首个万辆级氢能重卡项目

报告期内，燃料电池领域的“先行者”上汽集团与鄂尔多斯市人民政府正式签署《关于新能源汽车产业链项目投资协议》。上汽集团旗下上汽红岩、捷氢科技将携手鄂尔多斯建设具有国际一流水准的现代化燃料电池重卡产业链，充分利用当地工业副产氢资源丰富、制氢空间广阔的特点，联手打造全球首个万辆级燃料电池重卡产业化应用项目。项目建成后，通过上汽燃料电池重卡的应用替换，每年可减少近 50 万吨的二氧化碳排放，助力鄂尔多斯打造“北疆绿氢城”。

上汽乘用车探索轻量化汽车用材

上汽乘用车公司与宝钢股份成立“上汽乘用车—宝钢股份先进汽车用材联合创新实验室”，双方联合开发应用的先进高强、先进成形技术轻量化等已成为绿色钢铁产品开发的应用典范。在“双碳”背景下，依托新成立的联合创新实验室，双方还将共同打造更具市场竞争力的汽车用材解决方案，积极开展绿色环保创新工作的同时，推动先进制造工艺的产业化应用。

绿色制造再升级

节约能源资源 >>>

报告期内，上汽集团加强对重点用能企业的能源总量和产品单位能耗的管理，持续推进绿色制造和能效标杆项目建设，推广 70 余个节能项目，全年节能达到 2.4 万吨标准煤，约减少 1% 的碳排放总量。上汽还持续提升“绿电”使用占比，利用厂房屋顶等进行光伏发电，在直供电交易中积极购买水电，加大采购和使用清洁能源。

综合能源
消费量

202 万吨
标准煤

碳排放量

521 万吨
二氧化碳

乘用车
单车碳强度
(上海)

0.44 吨
二氧化碳 / 辆

光伏发电量

2.3 亿千瓦时



案例

上汽乘用车为 VOCs 治理定制方案

上汽乘用车在宁德基地油漆车间项目中，自主构思设计全新喷漆室循环风方案，喷漆系统循环比提高，不仅降低了温湿度调节的能耗，更将需处理的废气风量相比原设计减少 56%。这一全新设计大幅缩减了后续废气治理设备的规模，废气治理设备得以舍弃沸石浓缩转轮，直接采用 RTO 焚烧。在增加余热回收量的同时将废气治理效率提升至 98% 以上，实现 VOCs 减排。



加强污染防治 >>>

危险废弃物的合法安全处置率

100%

围绕废水、废气、噪音、固废，上汽集团积极开展污染防治工作，鼓励推进污染物第三方治理；定期对治理设备设施进行维护保养，确保污染物治理有效，满足排放标准；涉重金属企业水污染物排放实施在线监测；开展工业噪声污染治理工作；固体废物严格分类收集，妥善处理处置；危险废物委托有资质的单位进行合法处置，严格执行联单制度及台账管理制度，推广危险废物减量化处理。报告期内，上汽集团污染防治设施设备安装齐全，环保设施设备运行情况良好。

发展循环经济 >>>

上汽集团在回收利用再制造方面，积极响应国家工信部、科技部等部委关于汽车产品生产者责任延伸试点工作的提议，加快建立回收体系，开展资源综合利用，实施绿色供应链管理，目前正在申报实施方案。

绿色管理强保障

报告期内，在上汽集团环境保护领导小组和工作小组的领导下全面推进环境保护体系建设，严格执行各项环保政策，探索形成产业全生命周期绿色管理的目标，为上汽可持续发展提供机制保障。2021 年，投入节能环保资金近 7 亿元。



环境监测方案

编制自行监测方案，委托有资质的监测单位对相关污染源排放口进行监测，确保各污染物排放达到标准要求。重点监控企业将环境监测数据在当地环保局环境信息公开平台上公开。



环境应急机制

编制突发环境事件应急预案，建立应急组织机构，确保迅速、有序、高效地开展应急处置，减少人员伤亡和经济损失，做到防范于未然。同时，做好关于突发环境事件应急的培训和演练工作。



环境信息公开

建立环境信息公开制度，定期公开企业环境管理信息，接受监督。



能效管理平台

采用自动化、信息化技术和集中管理模式，对企业能源系统的生产、输配和消耗环节实施集中动态监控和数字化管理。报告期内，加强与大众 MEB 工厂能源、生产系统的深度融合，实现能源数据根据排产计划优化厂内物流。

绿色出行更低碳

上汽集团自 2016 年起探索开展新能源共享出行业务，5 年来，按照同等行驶里程下对应传统燃油车的碳排放，上汽通过推广新能源共享出行累计减少碳排放约 13 万吨。

2021 年，享道出行新能源车专车运力占比达 55%，新能源车专车日均运行超 100 万公里，全面减少运营城市交通 CO₂ 排放日均达 199.57 吨；上线顺风车业务鼓励消费者减少私家车出行，进一步提升车辆使用效率，新增共乘出行用户 1 万余人。

报告期内，享道出行注册用户总数近 3000 万人，业务覆盖上海、南京、杭州、广州、合肥等 40 座城市，其中长三角核心城市市占率稳居前三，用户满意度高达 97%，投诉应答率近 100%；合规率达 95%，排名行业第一，日完单峰值近 40 万单。



申程出行平台上线新能源出租车数量近 2 万辆，日均单量达 4 万余单，全平台高效管理新能源车型占比达 40%，2021 年运营里程达 200 万公里，为上海城市交通高效管理减少 CO₂ 排放 399.14 吨。



上汽安吉物流与中国船舶集团有限公司旗下江南造船（集团）有限责任公司签订 2 艘 7600 车双燃料动力汽车运输船（PCTC）。物流过程中可减少 CO₂ 排放约 30%，减少 SO_x 排放约 99%，减少 NO_x 排放约 80%。



绿色金融促发展

上汽集团通过新能源车贷款促进绿色消费，提供与新能源车产业相关金融服务场景，发挥绿色金融对绿色产业的推动作用。

报告期内，上汽财务公司作为发起机构的“上和 2021 年第一期绿色个人汽车抵押贷款资产支持证券”（以下简称“上和 2021-1 绿色 ABS”）在银行间债券市场成功发行，该项目为全国首单绿色个人汽车抵押贷款资产支持证券。

上和 2021-1 绿色 ABS 发行规模 9.10 亿元，入池基础资产全部是由上汽财务发放的新能源汽车抵押贷款债权及附属担保权益，募集资金也将全部投向新的新能源汽车抵押贷款。根据专业第三方评估机构报告显示，本项目基础资产及募投项目预计每年可减少排放二氧化碳 1.13 万吨，可节约标准煤 1.30 万吨，减少排放可吸入颗粒物 1.08 吨，氮氧化物 34.17 吨，是资产端与用途端的“双绿”产品。

绿色理念入人心

上汽集团开展形式多样的宣传培训活动，倡导员工发扬勤俭节约的优良作风，提升数字化办公水平，动员员工积极参与生态环境保护实践和公益行动，切实增强环保节约意识，守护绿色家园。



飞凡汽车数字化协同办公平台上线，集日常办公、业务应用一站式服务、文化推广和内部社交于一体



上汽通用五菱开展绿色制造文化宣传月活动，线上线下开展“节能环保知识竞赛”“低碳我来，绿建未来”等多项活动，参与达 24.7 万人次



上汽红岩“六一·绿色环保活动日”系列主题活动相继走进云南玉溪等 8 所“红岩小学”，通过废弃物品“创意 DIY”等活动，传递“循环再利用”的环保理念



上汽大众开展生物多样性活动，组织员工进行“昆虫旅馆”搭建



“绿动万里行”年度环保公益之旅

案例

“绿动未来”环保公益平台是由上汽通用和中国环境文化促进会联合发起，旨在弘扬生态文明，传承环境文化，推动全社会营造尊重自然、保护自然的生态文明理念。



2021 年，平台发起“绿动万里行”年度环保公益之旅，以丰富的活动内容和多样化的践行方式，将绿色环保的种子播撒到祖国各地，带动更多人参与创造和分享“众益”价值。九个多月时间里，先后走过陕西、山西、甘肃等环境领域具有代表性的九大地区。紧扣当地生态特征，平台创新开展了包括“一杯水的约定”“沙漠边的孩子”“为蓝行动”“让爱不闲置”等品牌活动在内的 10 站环保公益活动，在水环保、植树防沙、海洋保护、资源循环等领域砥砺前行。



辐射

6 大领域



跨越

12000 余公里



志愿者实地参与

500 余名



直接受益儿童

3268 名



线上线下互动

36 万人次

08

社区责任

2021 年上汽集团及所属企业积极投身乡村振兴、抗疫保障、灾难救助、社会公益等行动。

全年捐赠各类款项、车辆、物资折合人民币超过

6400 万元

积极助力救灾抗疫

2021 年 7 月，河南省持续遭遇强降雨，郑州等城市发生严重内涝，造成重大人员伤亡和财产损失，防汛形势十分严峻。上汽集团立即捐赠 1000 万元现金，并专门准备了 40 辆荣威 iMAX8 MPV、20 辆大通 V80 负压型救护车、20 辆大通 T70 四驱皮卡、10 辆大众途昂 SUV、10 辆雪佛兰开拓者 SUV 作为救援专用车辆，共计折合 3300 万元，积极助力河南防汛救灾工作。



上汽集团旗下整车企业迅速启动应急响应，纷纷为民众奉上暖心服务，包括在销售服务网点提供避灾场所、爱心餐食，开展 24 小时免费紧急救援，实施车辆免费检测等。上汽安吉物流旗下天地华宇在第一时间开通驰援河南热线、派出物流车队，24 小时不间断将来自全国各地的物资运往河南，打通“物流生命线”。



上汽大众向中国妇女发展基金会捐赠 400 万元设立“上汽大众基金”，用于紧急救灾和灾后重建。上汽通用五菱发起公益活动，面向郑州投放 666 辆新能源爱心代步车。

同时，上汽集团为赶赴河南灾区的韩红爱心志愿者医疗队提供全程车辆保障，并调动郑州当地资源提供临时仓储及物流支持。上汽郑州生产基地的员工们也加入志愿者队伍，协助存放和运送救援物资。

面对新冠疫情持续多地散发、防控形势严峻复杂的情况，上汽集团及所属企业快速响应，协调资源，竭尽所能助力抗疫。

上汽大通在台风极端天气接到江苏省工信厅“负压型救护车”紧急生产任务，连夜组织团队进行改制，为方便第一时间投入使用，新增车辆功能使用的扫码介绍，并在 24 小时之内完成车辆交付；车享家南京市所有门店第一时间加入消杀队伍，免费提供应急救援故障排查；全国 60 余家上汽红岩驿站为滞留卡友免费提供物资与住处，为 24 小时防疫卡点的“逆行者”送去爱心物资，为志愿者订做防寒服，在后方提供力所能及的支援。



山海无界，四海连心。上汽集团及所属企业在国内抗疫救灾彰显担当的同时，还为海外抗疫救灾伸出援手。2021 年，上汽通用五菱支援印度尼西亚新冠疫情防控，助力新冠疫苗接种工作，并通过中国红十字会向印度尼西亚援助 50000 剂新冠疫苗；上汽澳洲公司向澳大利亚慈善组织 GIVIT 捐赠 2.5 万元人民币，为新南威尔士州和昆士兰州遭受严重风暴洪水灾害的人员提供帮助。



投身乡村振兴建设

2021 年，中国大地上全面建成了小康社会。习近平总书记强调，要继续巩固脱贫攻坚成果，扎实推进乡村振兴，让群众生活更上一层楼，在推进农业农村现代化中越走越有奔头。上汽集团及所属企业积极响应国家号召，发挥自身产业优势，因地制宜，积极探索创新帮扶模式，为乡村振兴建设贡献上汽力量。

上汽集团所属上汽大众、上汽乘用车等 4 家企业与云南省宣威市 4 个经济薄弱村继续开展上海市“双一百”村企结对精准扶贫行动（2021 年 -2022 年），2021 年继续投入帮扶资金共计 227.35 万元。进一步在实施惠民工程、丰富党建文化、加强教育帮扶、深化消费帮扶等方面提供支持，帮助结对村巩固脱贫成果。

上汽集团所属上汽通用、上汽大通、联合电子、上汽安吉物流等 8 家企业与上海崇明区中兴镇 8 个村党支部结对，上汽销售公司与上海金山区和平村结对，继续开展城乡党组织结对帮扶（2019-2022 年），进一步在党建联建、产业发展、生态宜居、惠民工程和帮困助学等方面实施帮扶项目。2021 年投入帮扶项目资金共计 130 万元，慰问资金 50 万余元，覆盖帮困慰问对象 719 人次，积极践行社会责任，助力乡村振兴发展。



以教育筑基础 >>>

上汽集团及所属企业持续打造品牌教育公益项目，通过红粉笔计划、繁星计划、蒲公英计划、励志班、红岩班等公益活动，积极改善重点帮扶地区教学环境和教育发展水平，解决基础设施配备不足、师资经验不足等问题，帮助孩子拓宽视野，助力乡村教育发展，为乡村未来发展培养人才。

2013年至今，上汽集团与国家级贫困县河北阜平县职业技术教育中心开展校企合作，定期开展师资培养和送教上门，先后捐赠各类实训设备、整车零部件等超过710万元，颁发奖学金和奖教金共计22万元，接收学生实习累计500余名，其中300余名毕业生已在上汽乘用车南京浦口工厂就业。



以健康护幸福 >>>

2021年，上汽通用五菱携手中国红十字基金会在广西柳城县社冲乡立项援建1所博爱卫生院。上汽通用五菱近年来已累计投入善款1.257亿元，惠及超过300万人，在全国28省、市、自治区、直辖市援建博爱卫生站（院）393所，举办乡村医生培训班及基层医生培训班共33期，培训3266人，并持续开展乡村医生在线培训项目，累计培训3500余人，捐赠红十字防灾减灾用车135辆。捐资开展地中海贫血项目，救助23名广西籍地中海贫血患儿。上汽通用五菱始终坚持反哺社会，改善当地就医环境。



以消费助帮扶 >>>

上汽集团联动所属企业通过“安悦e生活”平台，为集团内企业提供灵活多样的采购解决方案和优质优惠产品，大力支持重点帮扶地区产业消费。

2021年

累计购买消费
帮扶产品

4280 万元

积极服务社区建设

上汽集团及所属企业心系社会，充分发挥自身优势，积极开展志愿者服务，关注弱势群体，共建温馨社区。

为帮助“银发族”跨越智能化时代下的“数字鸿沟”，上汽集团旗下申程出行探索以智能化技术解决民生难题，推进“一键叫车智慧屏”项目深入重点社区、大型医院等，结合上海电信打造“智能叫车电话亭”，并与上海市 200 个出租车固定候客站的信息化叫车系统联动，为市民提供出行服务新方式。



报告期内，项目已部署 200 台智慧屏，覆盖上海 12 个区、25 个街镇和 7 家医院，荣膺 2021 年上海国资国企数字化转型创新大赛一等奖。



2012 年至今，上汽集团携手上海烟草集团先后向新疆、四川、陕西、青海、西藏、福建、湖南、云南等地捐赠了上汽大通 MAXUS V80 救护车和校车超 280 辆，用于改善当地基层急救硬件条件，为建设优质高效的基层医疗卫生服务体系和校车服务体系贡献力量；携手韩红基金会在 2021 年度“韩红爱心百人援陕”大型医疗公益行动中，捐助现金及 30 辆荣威、MG 品牌 SUV 作为医疗诊断专用车，为爱心团队保驾护航，为支医帮扶做出新贡献；飞凡汽车与中国扶贫基金会发起“美好盒子”计划，为偏远山区的留守儿童送去关爱与温暖；上汽 MG 品牌从 2019 年起在印度发起“Worth Waiting For”项目资助失学女童复课，目前已有 5 万名女童从该项目受益回到课堂。

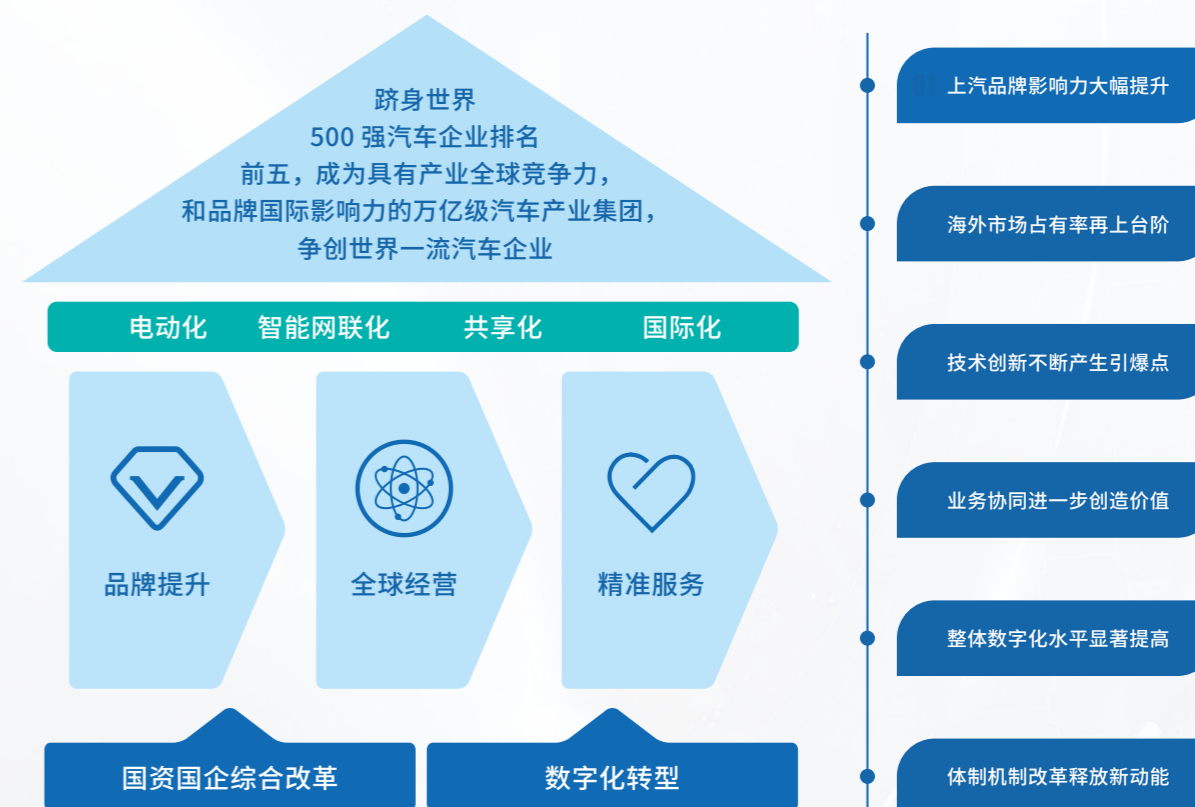


展望未来

展望 2022 年，上汽集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，围绕国家“双碳”战略目标、构建“双循环”新发展格局、努力实现高质量发展要求，凝聚团结各方力量，在创新发展的新征程上，勇毅前行、勇开新局、勇立潮头。

上汽集团将秉承“产业报国”的初心使命，加快向技术升级化、业务全球化、品牌高档化、体验极致化的用户型高科技公司转型，全力打造一个“用户为本、伙伴共进、创新致远”的新上汽。

上汽集团“十四五”规划发展目标



附录

附录 1：相关荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖单位
2021 年世界 500 强排行榜第 60 位	财富杂志	上汽集团
2021 年全球车企创新排行榜第 5 位	德国汽车管理中心	上汽集团
2021 中国上市公司品牌价值榜第 6 位	清华大学经管学院等	上汽集团
2021 年度全球影响力中国车企	汽车之家	上汽集团
2021 EDGE AWARDS 年度 ESG 实力先锋企业	钛媒体	上汽集团
2021 中国企业科创力 100 强排行榜第 16 位	南方周末	上汽集团
猎车·2021 年度最具竞争力企业	每日经济新闻	上汽集团
百年上海工业·市民最喜爱的品牌（工业品类）	上海市工业经济联合会等	上汽集团
2021 年度上海市网络安全工作先进单位	上海市委网信办	上汽集团
中国杰出雇主 2022	Top Employers Institute	上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、上汽通用五菱、上汽通用汽车金融、上汽安吉物流、上海大众动力总成等
2021 年全国质量标杆	中国质量协会	上汽乘用车公司
2021 年智能制造标杆企业（国家级）	国家工信部等	上汽乘用车公司
2021 China MIKE 大奖、最佳知识运营奖	清华大学技术创新研究中心等	上汽乘用车公司
2021 年中国汽车企业社会责任金帆奖	中国经营报	上汽大众
2021 年中国循环经济协会科学技术奖	中国循环经济协会	上汽大众
2021 年度绿色创新企业	南方周末	上汽通用
2021 年中国企业社会责任榜“责任典范奖”	第一财经	上汽通用
2021 年度中国最受尊敬企业	经济观察报	上汽通用
中国汽车工业技术发明奖二等奖	中国汽车工程学会	上汽通用五菱
Altair Enlighten Award 可持续性产品 - 模块类及轻量化使能技术奖	Altair、美国汽车研究中心	上汽通用五菱
2021 年度 Green Fleet 年度电动车制造商	Green Fleet News	上汽大通
2021 年度中国商用车品牌卓越数字营销奖	中国客车信息网等	上汽红岩
中国机械工业科学技术类一等奖	中国机械工业联合会 中国机械工程学会	捷氢科技
毕马威中国汽车科技 50 强榜单	陆家嘴产业金融论坛	享道出行、中海庭
2021 上海国资国企数字化转型创新大赛一等奖	上海市国资委	享道出行
中国汽车金引擎奖“2021 年度最佳汽车金融公司”	21 世纪经济报道等	上汽通用金融
中国汽车金引擎奖“2021 年度汽车保险创新公司”	21 世纪经济报道等	上汽保险
2021 年度印尼最佳成长多元金融公司	Infobank 杂志等	上汽通用五菱多元金融印尼公司

附录 2：上汽集团主要所属企业名录

上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司

地址：上海市嘉定区安研路 201 号

电话：86-21-61389999

传真：86-21-61389888

邮编：201804

网址：<http://www.roewe.com.cn>;

<http://www.saicmg.com>

主要业务：生产乘用车

上海汽车集团股份有限公司乘用车福建分公司

地址：福建省宁德市蕉城区七都镇荣威

大道 8 号

电话：86-0593-8999000

邮编：352107

主要业务：乘用车

上海汽车集团股份有限公司技术中心

地址：上海市嘉定区安研路 201 号

电话：86-21-61388000

传真：86-21-61388888

邮编：201804

主要业务：乘用车产品技术研发

上海汽车集团股份有限公司培训中心

地址：上海市同嘉路 79 号

电话：86-21-56660700

传真：86-21-56669201

邮编：200086

网址：<http://www.saitc.net>

主要业务：系统内业务培训、商务咨询

上海汽车集团股份有限公司乘用车郑州分公司

地址：河南省郑州经济技术开发区金柳南路
117 号

电话：86-371-58673000

邮编：450016

主要业务：生产乘用车

上海汽车集团股份有限公司郑州发动机分公司

地址：河南省郑州经济技术开发区九龙办事处

杨桥大道 398 号

电话：86-0371-58673000

邮编：450016

主要业务：乘用车发动机

上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心

地址：上海市军工路 2500 号

电话：86-21-25079999

传真：86-21-25079998

邮编：200438

主要业务：商用车产品技术研发

智己汽车科技有限公司

地址：上海市祥科路 268 号 3 层 301 室

邮编：201210

网址：<https://www.immotors.com>

主要业务：提供汽车科技服务，生产新能源汽车

飞凡汽车科技有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇墨玉南路

888 号 1308 室

邮编：201804

网址：<http://www.rauto.com/>

主要业务：新能源汽车研发与销售，提供
与新能源汽车相关的科技服务

上汽大众汽车有限公司

地址：上海市安亭于田路 123 号

电话：86-21-59561888

传真：86-21-59572815

邮编：201805

网址：<http://www.csvw.com>

主要业务：乘用车、发动机

上海大众动力总成有限公司

地址：上海市嘉定区城北路 3598 号

电话：86-21-69965678

传真：86-21-59543100

邮编：201807

主要业务：汽车发动机及其零部件

上汽大众动力电池有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇于田路 123 号
8 幢

电话：86-21-59561888

传真：86-21-59572815

邮编：201805

主要业务：动力电池模组和系统，发动机
及汽车零部件

上海汽车英国控股有限公司

地址：Main Gate, Lowhill Lane,

Longbridge, Birmingham

电话：44-121-251 3500

传真：44-121-251 3600

邮编：B31 2BQ

主要业务：乘用车产品技术研发

上海上汽大众汽车销售有限公司

地址：上海市安亭于田路 123 号 3 幢

电话：86-21-59561888

传真：86-21-59572815

邮编：201805

网址：大众品牌 <http://www.svw-volkswagen.com>

斯柯达 <http://www.skoda.com.cn>

奥迪 <http://www.saic-audi.cn>

主要业务：乘用车、零配件销售及售后服务

大众汽车变速器（上海）有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇昌吉路 29 号

电话：86-21-67083888

传真：86-21-69520070

邮编：201805

主要业务：汽车变速器及其零部件

上汽通用汽车有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区申江路
1500 号

电话：86-21-28902890

传真：86-21-50319099

邮编：201206

网址：<http://www.saic-gm.com>

主要业务：乘用车、发动机、变速箱

泛亚汽车技术中心有限公司

地址：上海市龙东大道 3999 号
 电话：86-21-50165016
 传真：86-21-50165598
 邮编：201201
 网址：<http://www.patac.com.cn>
 主要业务：整车和车身设计与开发，提供汽车开发商业性服务

上汽通用东岳汽车有限公司

地址：山东省烟台市烟台经济技术开发区长江路 118 号
 电话：86-535-6966666
 传真：86-535-6398300
 邮编：264006
 主要业务：乘用车

上汽通用（沈阳）北盛汽车有限公司

地址：辽宁省沈阳市大东区北大营街 15 号
 电话：86-24-88345678
 传真：86-24-88345962
 邮编：110044
 主要业务：乘用车

南京汽车集团有限公司

地址：江苏省南京市高新技术开发区浦泗路 18 号
 电话：86-25-58898995
 传真：86-25-58898996
 邮编：210061
 主要业务：乘用车

上汽通用汽车销售有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区申江路 1500 号行政新楼一层
 电话：86-21-28902890
 传真：86-21-50319099
 邮编：201206
 主要业务：乘用车销售及售后服务

上汽通用东岳动力总成有限公司

地址：山东省烟台市烟台经济技术开发区长江路 116 号
 电话：86-535-6966666
 传真：86-535-6966090
 邮编：264006
 主要业务：发动机、变速箱

上汽通用五菱汽车股份有限公司

地址：广西壮族自治区柳州市河西西路 18 号
 电话：86-772-3750508
 传真：86-772-3711150
 邮编：545007
 网址：<http://www.sgmw.com.cn>
 主要业务：商用车、乘用车、发动机

上汽大通汽车有限公司

地址：中国上海市杨浦区军工路 2500 号
 电话：86-21-60569999
 传真：86-21-60569000
 邮编：200438
 主要业务：商用车、乘用车、零部件

上汽红岩汽车有限公司

地址：重庆市北部新区金山大道黄环北路 1 号
 电话：86-023-63112999
 传真：86-023-63112555
 邮编：401122
 网址：<http://www.sih.cq.cn>
 主要业务：生产重型卡车

南京依维柯汽车有限公司

地址：江苏省南京市浦口区百合路 8 号
 电话：86-25-69649863
 传真：86-25-69649979
 邮编：210000
 网址：<http://www.naveco.com.cn>
 主要业务：商用车、乘用车、零部件

上海新动力汽车科技股份有限公司

地址：上海市军工路 2636 号
 电话：86-21-60652288
 传真：86-21-65749845
 邮编：200438
 网址：<http://www.sdec.com.cn>
 主要业务：重型卡车和柴油发动机、柴油发电机组

房车生活家科技有限公司

地址：溧阳市昆仑街道创智路 17 号三楼
 电话：4008015777
 邮编：213300
 主要业务：旅游业务、道路旅客运输经营、汽车新车销售、二手车经销

上汽菲亚特红岩动力总成有限公司

地址：重庆市北部新区黄环南路 1 号
 电话：86-23-63212800
 传真：86-23-63212600
 邮编：401122
 主要业务：车用柴油机

上海申沃客车有限公司

地址：上海市颀桥镇光中路 18 号
 电话：86-21-24160000
 传真：86-21-24160416
 邮编：201108
 网址：<http://www.sunwinbus.com>
 主要业务：城市客车、城郊客车

上海彭浦机器厂有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区临港新片区沧海路 288 号
 电话：86-21-38584800
 传真：86-21-38584856
 邮编：201306
 主要业务：租赁及投资业务

上海友道智途科技有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区临港新片区云汉路 979 号 2 楼
 邮编：200438
 主要业务：智能重卡

上海汽车变速器有限公司

地址：上海市嘉定区汇旺路 600 号

电话：86-21-69088888

传真：86-21-69086666

邮编：201807

网址：http://www.sagw.com

主要业务：汽车变速器及其零部件

联创汽车电子有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区

金吉路 33 弄 4 号

电话：86-21-60305000

传真：86-21-60305488

邮编：201206

网址：http://www.dias.com.cn

主要业务：汽车电子系统、汽车智能网联系统、汽车线控底盘系统、车载智能通讯系统、新能源汽车零部件

上海捷能汽车技术有限公司

地址：上海嘉定区安研路 201 号

电话：86-21-61388000

传真：86-21-61388888

邮编：201804

主要业务：新能源汽车动力系统产业化研发

上汽时代动力电池系统有限公司

地址：溧阳市昆仑街道城北大道 999 号

电话：86-519-87668838

邮编：213300

主要业务：动力电池模块和系统

联合汽车电子有限公司

地址：上海市浦东新区榕桥路 555 号

电话：86-21-61688888

传真：86-21-58995244

邮编：201206

网址：http://www.uaes.com

主要业务：汽油发动机管理系统、变速箱控制系统、车身电子、混合动力和电力驱动控制系统

零束科技有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇墨玉南路 888 号

2201 室 JT1740

邮编：201805

主要业务：研发智能车高附加值产品模块，为整车企业提供全栈及平台解决方案

上海捷新动力电池系统有限公司

地址：上海嘉定区于塘路 815 号

电话：86-21-60563522

传真：86-21-60563535

邮编：201805

主要业务：研发生产动力电池系统

时代上汽动力电池有限公司

地址：溧阳市昆仑街道环园西路 328 号

电话：86-519-87968838

邮编：213300

主要业务：锂离子电池、锂聚合物电池、燃料电池、动力电池、超大容量储能电池

上汽英飞凌汽车功率半导体有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区

金吉路 33 弄 2 号三层

邮编：201206

主要业务：研发生产汽车功率半导体产品及其相关设备

上海捷氢科技股份有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇谢春路 1788 号

电话：86-21-39962400

邮编：201804

主要业务：燃料电池及相关零部件

上海帆一尚行科技有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区业盛路 188 号 429H 室

网址：www.fin-shine.com

主要业务：计算机技术、网络科技

上汽海外出行科技有限公司

地址：上海市普陀区云岭东路 89 号 2209-B 室

邮编：201804

主要业务：计算机网络科技、通信科技、电子科技软硬件技术开发

上海创时汽车科技有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇安拓路 56 弄 15 号 3 单元 301 室

电话：86-21-8011888

邮编：201804

主要业务：汽车辅助系统和汽车电子控制单元及相关组件

斑马网络技术有限公司

地址：上海市徐汇区淮海西路 55 号 2 楼 D1 座

电话：86-21-38565109

邮编：2000052

主要业务：计算机网络科技、通信科技

武汉中海庭数据技术有限公司

地址：武汉市东湖新技术开发区软件园东路 1 号软件园 4.1 期 B6 栋 1 层、9 层、10 层 01 室

电话：86-27-50766881

邮编：430073

主要业务：电子地图制作工程，地图数据库和应用工程，高精度地图测绘和应用，智能网联汽车和智慧城市的示范应用

赛可智能科技（上海）有限公司

地址：上海市徐汇区桂平路 333 号 3 幢 208 室

电话：86-21-65900356

邮编：200433

主要业务：大数据服务，人工智能软件系统

华域汽车系统股份有限公司

地址：上海市威海路 489 号
 电话：86-21-22016988
 传真：86-21-22016999
 邮编：200041
 电子邮箱：huayuqiche@hasco-group.com
 主要业务：汽车、摩托车、拖拉机等交通运输车辆和工程机械的零部件的设计研发

华域汽车车身零件（上海）有限公司

地址：上海市国定东路 303 号
 电话：86-21-65480006
 传真：86-21-65491996
 邮编：200433
 网址：www.hasco-hytec.com
 主要业务：拖拉机、柴油机、轻型客车、喷油嘴、高压油泵、摩托车齿轮、汽车中小冲压件

上海圣德曼铸造有限公司

地址：上海市安亭昌吉路 120 号
 电话：86-21-59579841
 传真：86-21-59573565
 邮编：201805
 网址：http://www.sandmann.cn
 主要业务：球墨铸铁件、灰铸铁件等

华域汽车系统（上海）有限公司

地址：上海市自由贸易试验区科苑路路 501 号 5 幢
 主要业务：汽车零部件股权投资

延锋汽车饰件系统有限公司

地址：上海市柳州路 399 号
 电话：86-21-33381000
 传真：86-21-33381999
 邮编：200233
 网址：http://www.yanfeng.com
 主要业务：座舱系统、内饰系统、外饰系统、座椅系统、安全系统、电子系统

上海中国弹簧制造有限公司

地址：上海市蕴川路 291 号
 电话：86-21-61736999
 传真：86-21-61736888
 邮编：201901
 主要业务：汽车悬架弹簧、发动机弹簧

上海汇众汽车制造有限公司

地址：上海市浦东南路 1493 号
 电话：86-21-58201188
 传真：86-21-58204570
 邮编：200122
 网址：http://www.shac.com.cn
 主要业务：乘用车底盘系统部件、轻型车底盘

华域三电汽车空调有限公司

地址：上海市浦东新区胜利路 1117 号
 电话：86-21-63843220
 传真：86-21-63840914
 邮编：200025
 网址：http://www.ssb.com.cn
 主要业务：汽车空调系统

上海汽车制动系统有限公司

地址：上海市嘉定区招贤路 385 号
 电话：86-21-39163311
 传真：86-21-39163098
 邮编：201821
 主要业务：汽车制动钳、助力器、制动软管、ABS

上海实业交通电器有限公司

地址：上海市漕溪北路 400 号
 电话：86-21-61545000
 传真：86-21-64384862
 邮编：200030
 网址：http://www.stec-cn.com
 主要业务：电动玻璃升降器、电器开关发动机电子防盗系统、遥控系统

华域汽车电动系统有限公司

地址：上海市自由贸易试验区科苑路路 501 号 7 幢
 电话：86-21-50136700
 传真：86-21-36366830
 邮编：201203
 http://www.hasco-eds.com
 主要业务：新能源汽车用驱动电机和控制器

上海纳铁福传动系统有限公司

地址：上海市浦东新区康桥康沈路 900 号
 电话：86-21-58121690
 传真：86-21-58120975
 邮编：201315
 网址：http://www.sds.com.cn
 主要业务：等速万向节传动轴、十字万向节传动轴、十字万向节、涡轮轴、输出轴、偏心轴、精 / 热锻件

上海赛科利汽车模具技术应用有限公司

地址：上海市浦东新区金穗路 775 号
 电话：86-21-31089888
 传真：86-21-50212950
 邮编：201209
 网址：http://www.ssd.com.cn
 主要业务：汽车模具、汽车冲压件

华域正大有限公司

地址：911/13-19 Hemaraj Eastern Seaboard Industrial Estate
 Moo 5, Kaokansong, Sriracha, Chonburi 20110, Thailand
 主要业务：汽车零部件

华域视觉科技（上海）有限公司

地址：上海市嘉定区南门叶城路 767 号
 电话：86-21-67085999
 传真：86-21-67085189
 邮编：201821
 网址：http://www.hascovision.com
 主要业务：汽车电子设备系统、汽车照明电子部件

博世华域转向系统有限公司

地址：上海市嘉定区永盛路 2001 号
 电话：86-21-67079000
 传真：86-21-67079087
 邮编：201821
 网址：http://www.boschhuayu-steering.com
 主要业务：汽车转向系统及其部件

华域皮尔博格有色零部件（上海）有限公司

地址：上海市嘉定工业区北区兴贤路 1288 号

电话：86-21-67071888

传真：86-21-67071999

邮编：201815

网址：<http://www.kpsnc.com>

主要业务：有色铸件

华域科尔本施密特活塞有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇泰波路 11 号

电话：86-21-59598502

传真：86-21-59598881

邮编：201814

主要业务：发动机活塞等

上海菲特尔莫古轴瓦有限公司

地址：上海市建林路 301 号

电话：86-21-31119852

传真：86-21-31119852

邮编：201318

主要业务：汽油机和柴油机的轴瓦、衬套和止推片

华东泰克西汽车铸造有限公司

地址：江苏省镇江市美林湾路 15 号

电话：86-511-85595678

传真：86-511-85595616

邮编：212009

主要业务：轿车及轻型车发动机缸体的铸造

上海法雷奥汽车电器系统有限公司

地址：上海市浦东新区泰华路 800 号

电话：86-21-20626000

传真：86-21-20626500

邮编：201203

网址：<http://www.sves.com.cn>

主要业务：车用起动机和交流发电机

华域动力总成部件系统（上海）有限公司

地址：上海市青浦区华新镇纪鹤公路 3189 号

电话：86-21-59796666

传真：86-21-59795141

邮编：201708

主要业务：汽车离合器、液力变矩器

上海菲特尔莫古复合材料有限公司

地址：上海市建林路 301 号

电话：86-21-31119821

传真：86-21-31119821

邮编：201318

主要业务：发动机轴瓦专用材料

亚普汽车部件股份有限公司

地址：江苏省扬州市扬子江南路 508 号

电话：86-514-87846666

传真：86-514-87846888

邮编：225009

网址：www.yapp.com

主要业务：汽车油箱系统

上海纳铁福传动系统销售有限公司

地址：上海市浦东新区康桥康沈路 898 号

电话：86-21-58121690

传真：86-21-58120975

邮编：201315

主要业务：销等速万向节传动轴、十字万向节传动轴、十字万向节

华域大陆汽车制动系统（重庆）有限公司

地址：重庆市江北区工农路 23 号

电话：86-21-39163311

传真：86-21-39163098

邮编：201821

主要业务：汽车制动钳、助力器、制动软管、ABS

上海汽车粉末冶金有限公司

地址：上海市宝山区罗东路 1299 号

电话：86-21-56053288

邮编：201908

主要业务：汽车零部件、粉末冶金制品

上海汽车工业销售有限公司

地址：上海市普陀区曹杨路 589 号

电话：86-21-24011188

邮编：200031

网址：www.anji.com

主要业务：汽车销售、汽车服务、二手车

上海大陆汽车制动系统销售有限公司

地址：上海市嘉定区汇荣路 100 号

电话：86-21-39163311

传真：86-21-39163098

邮编：201821

主要业务：销售汽车制动钳、助力器、制动软管、ABS 等产品

华域麦格纳电驱动系统有限公司

地址：上海市宝山区金石路 881 号 3 幢

电话：86-21-61545125

邮编：200030

主要业务：电驱动总成和子部件

华域皮尔博格泵技术有限公司

地址：上海市宝山区同济路 998 号 18 号楼

电话：86-21-66893538

邮编：201999

主要业务：汽车相关用泵

上海车享科技产业有限公司

地址：上海市普陀区云岭东路 89 号 2107-X 室

电话：86-21-22859000

传真：86-21-22859177

邮编：200052

网址：www.chexiang.com

主要业务：电子商务、汽车及配件销售

上汽安吉物流股份有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇米泉路 258 号
 电话：86-21-25056666
 传真：86-21-35325632
 邮编：201805
 网址：www.anji-logistics.com
 主要业务：整车物流、零部件物流、口岸物流、
 航运物流

上海汽车资产经营有限公司

地址：上海市黄浦区河南南路 1 号 16 楼
 01-05 室
 电话：86-21-63262626
 传真：86-21-63268200
 邮编：200002
 主要业务：资产整合经营、资本运作、创
 意产业、节能产业

中国汽车工业投资开发有限公司

地址：北京市东城区新中街 68 号聚龙花
 园 7 号楼
 电话：86-10-63975288
 传真：86-10-63975288
 邮编：100038
 主要业务：投资开发汽车相关工业技术与
 汽车及配套工业生产、整车及零部件销售
 服务

上海尚鸿置业有限公司

地址：上海市普陀区云岭东路 570 号 17 幢
 电话：86-21-22211699
 传真：86-21-22211600
 邮编：200062
 主要业务：房地产开发经营及物业管理

上海汽车工业活动中心有限公司

地址：上海市嘉定区博乐南路 125 号
 电话：86-21-59536666
 传真：86-21-59161825
 邮编：201822
 网址：http://www.saichdzx.com
 主要业务：工业品采购、电商平台、酒店业务

上海汽车集团（北京）有限公司

地址：北京市海淀区北蜂窝中路 15 号
 电话：86-10-63975288
 传真：86-10-63975288
 邮编：100038
 主要业务：汽车营销、工业地产及物流服务

东华汽车实业有限公司

地址：江苏省南京市鼓楼区芦席营 68 号
 电话：86-25-83556021
 传真：86-25-83557151
 邮编：210037
 网址：http://www.saicdh.com
 主要业务：汽车零部件，模具工装设备及与汽
 车相关的服务贸易

环球车享汽车租赁有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇墨玉南路 888 号
 电话：86-21-69063600
 邮编：201805
 网址：www.gcsrental.com
 主要业务：电动汽车租赁、电动车汽车充电设
 施技术

上海上汽安悦充电科技有限公司

地址：上海市黄浦区河南南路 1 号 6 楼 01 室
 电话：86-21-36363636
 传真：86-21-36363676
 邮编：200083
 主要业务：充电科技技术开发、充电设备
 的研发生产

上海汽车集团金控管理有限公司

地址：上海市普陀区云岭东路 89 号 204-L 室
 邮编：201804
 主要业务：实业投资、资产管理、投资管理、
 金融信息服务

上汽通用汽车金融有限责任公司

地址：上海浦明路 160 号财富广场 F 座
 邮编：200120
 电话：86-21-28936000
 传真：86-21-58877705
 网址：http://www.gmacsaic.net/
 主要业务：汽车金融

上海汽车集团保险销售有限公司

地址：上海市静安区长寿路 1111 号 30 楼
 电话：86-21-22206888
 传真：86-21-22206888
 邮编：200042
 网址：http://www.insaic.com
 主要业务：车辆保险

上海赛可出行科技服务有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇墨玉南路 888 号
 16 层 1603 室 -7
 电话：021-52668878
 网址：https://www.saicmobility.com/
 主要业务：网络预约出租汽车经营服务、道路
 旅客运输经营

上海汽车集团财务有限责任公司

地址：上海市康定路 1199 号
 电话：86-21-62311010
 传真：86-21-62312701
 邮编：200042
 网址：http://www.saicfinance.com
 主要业务：公司金融业务、汽车金融业务、投
 融资业务

上海汽车集团股权投资有限公司

地址：上海万航渡路 889 号悦达 889 中心 28 楼
 电话：86-21-22011666
 传真：86-21-22011669
 邮编：200042
 网址：http://www.saiccapital.com
 主要业务：汽车产业链上下游项目的股权投资

安吉租赁有限公司

地址：上海市静安区武宁南路 287 号 3 楼
 电话：86-21-60741000
 传真：86-21-60748500
 邮编：200042
 网址：http://www.anji-leasing.cn
 主要业务：新车融资租赁

上海汽车集团投资管理有限公司

地址：上海市富特东一路 370 号 1 幢四层
一部位

电话：86-21-22011888

传真：86-21-22011777

邮编：200131

主要业务：实业投资、资产管理、投资管理

上汽通用融资租赁有限公司

地址：上海市浦东新区张杨路 2389 弄置
汇旭辉广场 C 座 806 室

邮编：200135

主要业务：汽车融资租赁

上汽安吉商业保理有限公司

地址：天津经济技术开发区滨海 - 中关村
科技园融汇商务园一区 13-1-101

电话：021-25050660

主要业务：商业保理业务

上汽北美公司

地址：322 N. Old Woodward Ave,
Birmingham, MI 48009, USA

电话：1-248-267-9117

传真：1-248-267-0168

网址：www.saicusa.com

主要业务：汽车零部件的海外采购，海外
物流集成以及海外市场研究与开发

上海汽车香港投资有限公司

地址：香港铜锣湾勿地臣街 1 号时代广场二座
3902-3 室

电话：852-25042080

传真：852-25044808

主要业务：境外资金集中管理、境外投融资

**上汽通用五菱印尼多元金融公司
(PT. SGMW MULTIFINANCE INDONESIA)**

地址：Sinarmas MSIG Tower Lantai.43
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 21, Jakarta

Selatan, Indonesia

电话：+62-21-22535050

主要业务：汽车经销商提供贷款

上海汽车国际商贸有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区业盛
路 188 号 429H 室

电话：86-21-28936888

传真：86-21-28936999

邮编：200135

主要业务：货物及技术进出口业务

**上汽正大有限公司
(SAIC Motor-CP Co., Ltd.)**

地址：No. 191 Silom Complex, 25th
Floor, Silom Road, Khwaeng

Silom, Khet Bangrak, Bangkok

Metropolis, Thailand

电话：662-6258666

传真：662-6258668

主要业务：生产、销售汽车及零部件

**MG 销售（泰国）有限公司
(MG Sales (Thailand) Co., Ltd)**

地址：No. 191 Silom Complex, 25th

Floor, Silom Road, Khwaeng

Silom, Khet Bangrak, Bangkok

Metropolis, Thailand

电话：662-1186831

传真：662-1186809

主要业务：汽车销售

**上汽国际印尼有限公司
(PT SAIC International Indonesia)**

地址：Kawasan Industri Greenland
International Industrial Center (GIIC)

Kota Deltamas, Blok BA Nomor 1,
Sukamahi, Cikarang Pusat, Bekasi,
Jawa Barat

电话：0062-021- 80865259

主要业务：地产买卖、租赁，物业管理

**名爵汽车印度有限公司
(MG Motor India Private Ltd.)**

地址：10th Floor, Milestone Experion

Centre, Sector-15, Part-II, Gurugram-

122001 Haryana, India

电话：+91 0124 3053600

主要业务：汽车及零部件

上汽通用五菱香港投资有限公司

地址：香港铜锣湾勿地臣街 1 号时代广场

二座 3902-3 室

电话：852-25042080

传真：852-25044808

主要业务：境外股权投资

**上汽通用五菱汽车印尼有限公司
(PT SGMW Motor Indonesia)**

地址：Kawasan Industri Greenland
International Industrial Center (GIIC)

Kota Deltamas, Blok BA Nomor 1,
Sukamahi, Cikarang Pusat, Bekasi,
Jawa Barat

电话：0062-021- 80865000

主要业务：新能源汽车及零部件

上海汽车报社有限公司

地址：上海市威海路 489 号

电话：86-21-22011688

传真：86-21-22011569

邮编：200041

网址：http://www.shautonews.com

主要业务：《上海汽车报》出版、发行



上汽集团非常关注您对本报告的意见和反馈，如果您对公司履行社会责任有任何意见或建议，可通过书信、电话、传真、网络等方式告诉我们，具体联系方式如下：

地址：上海市静安区威海路 489 号

电话：86-21-22011888

传真：86-21-22011777

邮编：200041

网址：<http://www.saicmotor.com>

电子邮箱：saicmotor@saic.com.cn



上海汽车集团股份有限公司
2021年度社会责任报告



扫一扫，关注更多
上汽集团发展故事